

報道関係者各位(参考情報)

2019年12月17日

2020年に創業40周年

周年ロゴを策定 感謝を伝える企画を展開

株式会社ファンケルは2020年に、創業40周年を迎えます。40周年という節目の年を迎えるにあたり、周年ロゴを策定したほか、1年以上を通してあらゆるステークホルダーの方々に感謝を伝える企画を実施します。12月17日(火)からは特別キャンペーンを開始し、今後40周年を記念した化粧品や健康食品の限定品の発売なども予定しています。また、同日から当社のECサイト「ファンケルオンライン」に記念サイトをオープンし、40周年ならではの情報を発信してまいります。



創業40周年ロゴ

◆40周年を記念してロゴを策定

40周年ロゴのデザインには、美の象徴、進化と変容の象徴である「蝶」をモチーフに、これまで、そしてこれからも、美と健康と幸せをお届けするファンケルの想いを込めています。「この想いを未来へ」というメッセージには、40周年を迎えた感謝の気持ちを胸に、これからお客様に喜んでいただくことを考え、「もっと何かできるはず」という想いで常に挑戦し、「正直品質。」のスタンスメッセージの通り、真摯にまっすぐ、継承・進化・成長していきたいという想いを込めました。

今後、ファンケルの通信販売をご利用いただいたお客様にお届けする配送用の箱や、直営店舗のお買い物袋も40周年ロゴをあしらった限定デザインとなる予定です。

◆「ファンケルオンライン」に40周年記念サイトがオープン

40周年を記念した特別キャンペーンや限定品の情報を集約し、随時更新予定です。ファンケルの歩みや、お客様とファンケルの絆エピソード、直営店舗限定の情報など、40周年記念のスペシャル企画を発信します。



40周年記念サイト

URL : <https://www.fancl.co.jp/40th/>

◆日本の美しさを化粧品限定品に。4つのデザインテーマを設け、シーズンごとに登場

2020年は東京でスポーツの一大イベントが開催されるなど、より一層日本が世界から注目される年です。化粧品では日本の美しさにちなんだ4つのデザインテーマを設け、シーズンごとにスキンケアやメイク品を限定デザインで発売します。ファーストシーズンは「IKI-粋-」がテーマです。あか抜けていておしゃれといった、江戸時代の人達が持っていた美意識「粋」をモダンにブラッシュアップして展開いたします。

<4つのデザインテーマ>

第1期 (19年12月～20年3月)	第2期 (20年4月～20年7月)	第3期 (20年8月～20年11月)	第4期 (20年12月～21年2月)
IKI-粋- 伝統×モダンな 和の世界観	IRODORI-彩- 春夏のキラめく 日本の表情	MIYABI-雅- 日本の文化を感じる 現代的なデザイン	KAWAII 日本の春を POPでかわいい世界に

◆お客様とファンケルの「絆エピソード」を大募集

12月17日(火)から、通信販売と直営店舗でお客様とファンケルの思い出深いエピソードを募集する企画をスタートします。エピソードの中から、「ベスト絆賞」を受賞された方にはファンケルからのおもてなしや、製品の詰め合わせをプレゼントいたします。

～1980年に創業。脈々と受け継がれてきた“不”の解消という想い～

ファンケルは1980年に創業しました。当時は化粧品による肌トラブルが大きな社会問題になっていた時代。創業者の池森賢二はその原因が防腐剤などの添加物にあることを突き止め、わずか5mLの小さなバイアル瓶で、添加物を一切入れない「無添加化粧品」を生み出しました。以来、生活者が日ごろ不安に感じていること、不満や不快、不便に思っていることを取り除くこと、つまり“不”の解消をビジネスの原点としてさまざまな事業を展開してまいりました。この創業時の想いは今もファンケルのDNAとして脈々と受け継がれています。

※バイアル瓶とは、薬品などを入れる小さな小瓶のこと



初期の無添加化粧品

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>