

報道関係者各位(新製品情報)

2020年2月20日

3月18日 リニューアル発売

「カロリミット®」

## 「糖」や「脂肪」の吸収を抑える 発売から 20 周年 さらに進化

株式会社ファンケルは3月18日(水)から、食事の糖や脂肪の吸収を抑制し、食後の血糖値と血中中性脂肪値の上昇を抑える機能性表示食品「カロリミット」(30回分/価格:1,563円<税込>)を、通信販売と直営店舗でリニューアルして発売します。リニューアルに伴い、三つの機能成分を独自配合したほか、1回の摂取目安量を4粒から3粒へと減らし、パッケージデザインも刷新しました。発売から20周年を迎え、糖や脂肪が多い食事を摂りがちな20代から40代の女性を中心にさらに販売を強化してまいります。

### <製品特長>

#### ◆三つの機能成分を独自配合

リニューアルに伴い、同製品は「桑の葉イミノシュガー」と「キトサン」、「茶花サポニン」の三つの成分を厳選して配合しました。この三つの成分の組み合わせで「糖や脂肪の吸収を抑える」ことを臨床試験で確認しており、組み合わせに関する特許も取得※しています。また、今回新しく配合した「茶花サポニン」は、お茶の花のつぼみに多く含まれ、脂肪の吸収阻害に関する高い機能が期待できる当社こだわりの成分です。

#### ◆臨床試験で機能を確認

臨床試験では、20歳以上65歳未満の男女に対し「カロリミット」とプラセボ(機能成分を含まない粒)に分けて、それぞれ摂取した後の食後血糖値と食後血中中性脂肪値の変化を比較しました。その結果、「カロリミット」はプラセボに比べて、糖や脂肪の吸収量が低いことを確認しました。

#### ◆目安量を少なくして、飲みやすさを向上。パッケージデザインも刷新

より飲みやすさを考慮し、成分を三つに厳選したうえで、当社の製剤技術により1回の摂取目安量を4粒から3粒に減らすことができました。また、パッケージデザインは、「カロリミット」らしさ(製品名、白いお皿、製品カラー、食事要素)は継承しつつ、ターゲットである女性により好まれるよう、かわいらしいピンク色を使用するなど華やかなデザインに刷新しました。「糖や脂肪の吸収を抑える」という機能が分かりやすいように上部に記載。開封後はそのコピーが切り取れ、人の目を気にせず持ち歩けるように工夫しました。また、製品の機能にマッチするように製品名のロゴもスリムに変更しています。



※<特許 6633173 号>桑の葉エキス、キトサン、茶花エキスの3成分の組み合わせは特許を取得しています。

【本件に関するお問い合わせ】株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・富田敏裕:045-226-1230

## <開発背景>

「カロリミット」は、「食生活をHAPPYに♪」をコンセプトに 2000 年に発売を開始し、今年の 5 月に発売から 20 周年を迎えます。当社のロングセラー製品として女性を中心に高い支持を受けており、「カロリミット」と 2014 年に発売した「大人のカロリミット」を合わせて、累計 6,500 万個以上を販売しています。(2000 年 5 月～2019 年 12 月末の販売実績から換算)

今回、よりお客様の期待に応えられるよう、高い機能が期待できる三つの成分に厳選し、手軽に摂りやすく続けやすい製品としてリニューアルしました。

## <製品詳細>

製品名	カロリミット®
	
届出表示	本品には桑の葉イミノシュガー・キトサン・茶花サポニンが含まれます。本品は、食事の糖や脂肪の吸収を抑えて、食後の血糖値と血中中性脂肪値の上昇を抑える機能があります。本品は糖、脂肪が多い食事をとりがちな方に適しています。
届出番号	E294
発売日	2020 年 3 月 18 日(水)
販売チャネル	通信販売、直営店舗
内容量	90 粒(30 回分)
価格(税込)	1,563 円<本体価格:1,448 円>
1 日摂取目安量	1 回 3 粒(1～3 回)
機能性関与成分 1 回 3 粒(723mg) 当たり	桑の葉イミノシュガー:1.75mg、キトサン:100mg、茶花サポニン:0.85mg
アレルギー物質	かに

## <ドラッグストア・コンビニエンスストア・量販店でも発売！>

ドラッグストア、コンビニエンスストア、量販店でも各チャネルに合わせたサイズ(「カロリミット」20 回分や 40 回分、5 回分のケースタイプなど)に変更して、2020 年 4 月以降に発売予定です。



20 回分



40 回分



5 回分  
ケースタイプ

### お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120-750-210(料金無料・フリーダイヤル)

受付時間:月～土/朝9時～夜9時 日・祝日/朝9時～夕方5時

### 本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・富田敏裕

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>