

報道関係者各位(新製品情報)

2020 年 2 月 27 日

ファンケル×ダイドー「大人のカロリミット®」茶シリーズ 中華にぴったり！新たに烏龍茶登場

株式会社ファンケルは 6 月 15 日(月)から、ダイドードリンク株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:高松富也)と共同開発した「大人のカロリミット 烏龍茶プラス」(価格:151 円<税込>/1 本 500ml)を直営店舗にて期間限定で発売します。また、ダイドードリンクでも同日から、全国の量販店で発売します。

なお、当社のネット通販では 4 月 16 日(木)から先行発売します。

<製品特長>

◆ファンケルとダイドーリンクとの共同開発

当社とダイドーリンクが、おいしさと機能性にこだわり共同開発した「大人のカロリミット®」茶シリーズは 2016 年秋の発売以降、大変ご好評をいただいています。これまで「大人のカロリミット はとむぎブレンド茶」と「大人のカロリミット 玉露仕立て緑茶プラス」、「大人のカロリミット すっきり無糖紅茶」を発売しており、今回、新製品として「大人のカロリミット 烏龍茶プラス」を発売します。

◆中華などの食事に合う烏龍茶

日本でなじみ深い水仙などをベースに、高級茶葉の鉄観音と 白芽奇蘭^{はくがきらん}を使用しました。食事に合う程よいコクと烏龍茶らしい華やかな香りをお楽しみいただけます。すっきりとした後味で、脂が多めな中華などの食事にぴったりの味わいです。

◆食事の糖や脂肪を抑える機能性表示食品

同シリーズには、機能性関与成分として「難消化性デキストリン(食物繊維として)」を 1 本当たり 5g 配合しています。機能性表示食品の根拠として、同成分の機能性に関する研究論文を集め、総合的に検証する研究レビューを実施し、「食事の糖や脂肪の吸収を抑える」機能があることを確認しています。

そのほかの成分として、当社の大人気サプリメント「大人のカロリミット®」のサプリメント素材であるギムネマシルベスタ、桑の葉、鳩龍緑茶、ブラックジンジャーも配合しています。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・富田敏裕:045-226-1230

<開発背景>

機能性表示食品市場は、健康志向の高まりを背景に成長を続けています。中でも「食事をもっと楽しく！」をコンセプトとした「大人のカロリミット®」茶シリーズは、「機能への信頼」と「美味しさ」、またニューロ調査※¹に基づき飲料業界で初めて採用した「“持ちごこち”※²」を追求したボトル(プリージングボトル※³)」が評価され、女性を中心に多くのお客様からご好評いただいています。

今回、多様な料理をさらにひきたて、より多くの「食事をもっと楽しく！」できるよう、「大人のカロリミット 烏龍茶プラス」を開発し、ラインアップを拡充しました。その時の気分や食事に合う味わいをお選びいただくことで、より多様な食事シーンをお楽しみいただけます。

※1:消費者の脳の反応を計測することで、消費者心理や行動を無意識のレベルから理解する方法

※2:“持った時の心地よさ”を表すダイドードリンコ社の造語

※3:本製品で採用しているオリジナルボトルの名称。ダイドードリンコ社の造語

<「大人のカロリミット®」茶シリーズ 製品ラインアップ>

大人のカロリミット はとむぎブレンド茶 厳選した 5 種のお茶素材である、はとむぎ、緑茶、ほうじ茶、烏龍茶、コーンをブレンド。香ばしさが食事との相性がよく、すっきり飲みやすいヘルシーな味わいに仕上げました。		大人のカロリミット 玉露仕立て緑茶プラス 焙煎方法が異なるこだわりの 9 種の緑茶葉と石臼挽き玉露を使用。緑茶本来のおいしさが感じられる、旨味とコクのある味わいを実現しました。	
大人のカロリミット すっきり無糖紅茶 厳選した高品質なウバ・ディンブラのクオリティーシーズン紅茶葉を 100% 使用。バランスの良いコクと渋みを、上品な香りとともにすっきりとした後味でお楽しみいただけます。		大人のカロリミット 烏龍茶プラス NEW 日本でなじみ深い水仙などをベースに、高級茶葉の鉄観音と白芽奇蘭を使用。食事にぴったりな程よいコクと烏龍茶らしい華やかな香りを、すっきりとした後味でお楽しみいただけます。	

<製品詳細>

製品名	大人のカロリミット 烏龍茶プラス	
販売者	ダイドードリンコ株式会社	
機能性関与成分 1 本(500ml) 当たり	難消化性デキストリン(食物繊維として):5g	
届出表示	本品には難消化性デキストリン(食物繊維として)が含まれます。難消化性デキストリン(食物繊維として)は、食事から摂取した糖や脂肪の吸収を抑えるので、食後の血糖値や血中中性脂肪の上昇を抑える機能があることが報告されています。	
届出番号	E78	
発売日 販売チャネル	ダイドードリンコ	ファンケル
	2020 年 6 月 15 日(月) 量販店など	2020 年 6 月 15 日(月) 直営店舗 ※4 月 16 日(木)から 当社のネット通販で先行発売
内容量/価格	1 本(500ml)/151 円(税込) ※当社のネット通販では 24 本入り 3,589 円(税込)にて発売	

※ファンケルでの販売は期間限定となります

お客様からの製品に関するお問合せ先

ダイドードリンコお客様相談室 ☎0120-559-552(料金無料・フリーダイヤル)
受付時間:朝 9 時~夕方 5 時 ※土日祝日、年末年始、夏季など特別休業日を除く

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・富田敏裕
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>