

報道関係者各位(新製品情報)

2020年3月25日

リニューアル発売 「年代別サプリメントシリーズ」

性別と年代別に最適なサプリを個包装で販売

株式会社ファンケルは7月16日(木)から、性別と年代別に最適なサプリメントを1回分の個包装にした「年代別サプリメントシリーズ」(全10種類、各30袋入り:1,980円~4,980円<税込>)を通信販売と直営店舗でリニューアルして発売します。また、一般流通では4月から先行で発売します。

同製品は「種類が多く、自分で選べない」といったサプリメントに対する不満を解消する製品として2015年に発売しました。性別と年代別に最適なサプリメントを組み合わせた画期的な製品であり、コンセプトである「製品の選びやすさ」や「利便性」が評価され、ご好評いただいております。今回、コンセプトはそのままに、各年代および男性と女性それぞれの健康ニーズに、より応えられるよう配合成分を見直しました。



<製品特長>

◆当社の製剤技術とノウハウを駆使！複数のサプリを摂りやすいワンパックに。



本製品は、個包装(左:写真)で、1回分をワンパックにまとめています。錠剤、ハードカプセル、ソフトカプセルなど、剤形が異なる粒をワンパックにまとめることは、安定性などの問題があり、簡単に見えて実は難しい技術です。そのため、アソートタイプの製品はあまり市場に出ていません。ファンケルでは長年培ってきた技術とノウハウを駆使し、製品化しています。

1回分がワンパックとなった「個包装」

◆性別、年代別に最適なサプリを厳選！

<20 代向け>

“欠食が多く栄養バランスが乱れがちな 20 代”には男女共通でビタミンやミネラルを配合したほか、スマートフォンの使用頻度の高い世代に対して、新たに見る健康に「ブルーベリー」を配合しました。会社や休日でもしっかり充実したい男性には、「GABA&コエンザイムQ₁₀」や「亜鉛」を新配合し、活動的な毎日をサポートします。忙しくても美しくりたい女性には、「HTCコラーゲン」や不足しがちな「鉄&葉酸」を組み合わせました。



「20 代からのサプリメント」の内容

<30 代向け>

“将来の体を考えて 30 代”には男女共通で基本のビタミンやミネラルに加え、新たに「ブルーベリー」と「GABA&コエンザイムQ₁₀」を配合。「DHA」の粒は“酸化から守り、吸収されやすい製法”にパワーアップしました。男性用には疲れや活力に「ビタミンB群」や「亜鉛」を配合。女性には美しさのための「HTCコラーゲン」や積極的に補いたい「鉄&葉酸」を配合しました。



「30 代からのサプリメント」の内容

<40 代向け>

“生活習慣が気になりだす 40 代”には男女共通で新たに「ナットウキナーゼ&ビタミンE&ヒハツ」と、年々高まる見る健康ニーズに「ブルーベリー&ルテイン」を配合。さらに、「コエンザイムQ₁₀」は“吸収されやすい微細乳化型”にパワーアップしました。ストレスや疲れがたまりがちな毎を送る 40 代男性には新たに配合した「GABA&コエンザイムQ₁₀」と、「マカ&亜鉛」で活力のある毎日をサポートします。変化する 40 代女性の悩みに、「大豆サポニン&マリアアザミ」と「HTCコラーゲン」を配合し、美容対策を強化しました。



「40 代からのサプリメント」の内容

<50 代向け>

“生活習慣対策への意識が高まる 50 代”には男女共通で新たに「ナットウキナーゼ&ビタミンE&ヒハツ」と、不足しがちな基本栄養として「トリプルミネラル&乳酸菌&カロテン」を配合。男性用には「ヤマイモ&亜鉛&ビタミンD」を新配合し、一歩進んだ健康と活力をサポートします。女性用には「大豆イソフラボン&コラーゲン&カルシウム」を新配合し、美容対策だけでなく今後の健康にも配慮しました。



「50 代からのサプリメント」の内容

<60 代向け>

“衰えが気になりだす 60 代”には男女共通で新たに「プロテオグリカン&II型コラーゲン」と「DHA乳化型&ヒドロキシチロソール」を配合。男性用には新たに毎日の元気のための「ヤマイモ&亜鉛&ビタミンD」を配合しました。女性用には年齢を重ねた方の美しさと健康のために新たに「大豆イソフラボン&コラーゲン&カルシウム」を配合しました。



「60 代からのサプリメント」の内容

◆パッケージはより選びやすさに配慮したデザインに！



<開発背景>

「年代別サプリメントシリーズ」は、「何を飲めばいいのかわからない」「種類が多く、自分で選べない」というサプリメントに関する基本的な「不満」や「不安」を解消する新発想のサプリメントとして、2015年9月に発売しました。国内のみならず海外からのお客様にも「製品の選びやすさ」や「利便性」が評価され、大変ご好評いただいております。今回、コンセプトはそのままに、各年代および男女の健康ニーズに、より応えられるよう配合成分をリニューアルしました。

製品詳細

製品名	20代からのサプリメント 男性用 	20代からのサプリメント 女性用 
価格(税込)	1,980 円 < 本体価格: 1,834 円 >	
摂取目安量	1~2 袋 / 日	
製品名	30代からのサプリメント 男性用 	30代からのサプリメント 女性用 
価格(税込)	2,500 円 < 本体価格: 2,315 円 >	
摂取目安量	1~2 袋 / 日	
製品名	40代からのサプリメント 男性用 	40代からのサプリメント 女性用 
価格(税込)	4,114 円 < 本体価格: 3,810 円 >	
摂取目安量	1~2 袋 / 日	
製品名	50代からのサプリメント 男性用 	50代からのサプリメント 女性用 
価格(税込)	4,500 円 < 本体価格: 4,167 円 >	
摂取目安量	1~2 袋 / 日	
製品名	60代からのサプリメント 男性用 	60代からのサプリメント 女性用 
価格(税込)	4,980 円 < 本体価格: 4,612 円 >	
摂取目安量	1~2 袋 / 日	

お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120-750-210 (料金無料・フリーダイヤル)
受付時間: 月~土 / 朝9時~夜9時 日・祝日 / 朝9時~夕方5時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報部 三澤敬之・富田敏裕
TEL: 045-226-1230 FAX: 045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>