

※本情報は、キリンホールディングス(株)および(株)ファンケルから、同内容にて各報道機関へ配信しております。

**FANCL**  
正直品質。

よろこびがつなぐ世界へ  
 **KIRIN**

株式会社ファンケル  
横浜市中区山下町 89-1 〒231-8528  
代表取締役社長執行役員 CEO 島田和幸  
TEL:045-226-1200

報道関係者各位(企業情報)

2020年4月9日

## キリングroupとの共同取り組みを推進 キリンビバレッジの「野菜と果実のスムージー」2種を ファンケルの通信販売で数量限定発売

株式会社ファンケルは4月16日(木)から、「KIRIN The GREEN」(30袋/価格:6,480円<税込>)と「KIRIN The YELLOW」(30袋/価格:6,480円<税込>)を、通信販売にて数量限定で発売します。

同製品は、キリンビバレッジ株式会社(社長 堀口英樹、以下キリンビバレッジ)の働く人の「食」を豊かにし、いきいきと健康的に働ける職場づくりをサポートする法人向けサービス「KIRIN naturals(キリン ナチュラルズ)」で提供している「野菜と果実のスムージー」です。忙しい毎日でも不足しがちな野菜や果実を手軽においしくとることができ、今回特別にファンケルのお客様向けに販売します。

本件は、2019年に資本業務提携を行った当社とキリングroupの共同取り組みの一環となります。互いの販売チャネルを有効活用し、シナジーを高めていくことを目的に、当社の通信販売にてスムージー2種を数量限定で販売することとしました。今後も両社の強みを生かしたさまざまな取り組みを進めてまいります。

### 「野菜と果実のスムージー」製品概要

	<u>「KIRIN The GREEN」</u>	<u>「KIRIN The YELLOW」</u>
製品名		
特長	ケール、セロリ、パセリなどの葉野菜を、キウイフルーツを中心としたフルーティな果物とブレンドすることで、さっぱりと飲みやすく仕上げました。キウイの種が食感のアクセントとなり、飲みごたえのある味わいです。	にんじんを中心とした9種類の野菜と4種類の果物をブレンドすることで、程良い酸味が感じられるさっぱりとした味わいに仕上げました。
内容量/価格(税込)	30袋/価格:6,480円	30袋/価格:6,480円

## ＜参考＞キリンビバレッジ法人向けサービス「KIRIN naturals」サービス概要

### ●展開エリア

全国

※一部の健康セミナーは地域限定ですが、順次拡大していきます。

※沖縄・離島はサービス利用料が異なります。

### ●サービス内容

- ・オフィスにスムージーと健康セミナーをお届けする月額定額制の福利厚生サービス。
- ・スムージーは、サービス開始の前月までに納品プランを確定いただき、翌月職場にお届けします。
- ・健康セミナーは、事前に希望のセミナーを申し込みいただき、職場で開催します。  
(開催回数は契約プランごとに設定)



「KIRIN naturals」イメージ

### ●サービスプラン

SSプラン: 法人月額利用料 18,000 円(税抜)～

※SSプラン: 健康セミナー年間2回開催プランになります。

※法人月額利用料以外にスムージー代金(税抜 200 円/本)がかかります。

※従業員の方にスムージーを販売する場合は、50 円もしくは 100 円での販売を推奨しています。

### ●お問い合わせ先

「KIRIN naturals」ホームページ

URL: [k-naturals.jp](http://k-naturals.jp)

### お客様からの製品に関するお問合せ先

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室  
☎0120-595955(フリーダイヤル)

### 本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

キリンホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
TEL:03-6837-7028 / <https://www.kirin.co.jp/>

株式会社ファンケル 社長室 広報部  
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>