

報道関係者各位(新製品情報)

2020 年 4 月 14 日

5 月 15 日 数量限定発売 「ホワイトフォース スティックゼリー」

春夏の日差しが気になる時期に 手軽においしく透明感をアップ

株式会社ファンケルは 5 月 15 日(金)から、「ホワイトフォース スティックゼリー」(1 箱 10 本入り:2,160 円<税込>)を通信販売と直営店舗にて数量限定でリニューアルして発売します。同製品は体の内側から透明感のある美しさに導くサプリメント「ホワイトフォース」シリーズのゼリータイプです。昨年数量限定で販売したところ、大変ご好評であったことから、新たな成分を加え、味を改良して販売します。おいしいスイーツ感覚で手軽に透明感を高める、春夏にお勧めの美容サプリメントです。

<製品特長>

- 新配合の「**Wシェード成分**※¹」が春夏の紫外線が気になる時期をサポートします。
- 当社が特許を取得している「**ヒドロキシチロソール**」と「**L-シスチン**」の組み合わせ※² が、透明感のある美しさをサポートします。
- 美しさに導く「**ハス胚芽エキス**」を配合しました。
- 抗酸化成分として知られる「**ビタミンC**」や「**ナイアシン**」といった美容成分も配合しています。
- 前回の販売時に評価の高かった**グレープフルーツ風味**に**ブラッドオレンジ**を加え、さらにおいしくなりました。そのままでも冷やしてもおいしくお召し上がりいただけます。



※1:「アスタキサンチン含有ヘマトコッカス藻色素」と「ポリフェノール含有ブドウ種子抽出物」を組み合わせた成分。

※2:透明感のある美しさのための「ヒドロキシチロソール」と「L-シスチン」に関する特許を取得しています。

(特許第 5361820 号)

<開発背景>

「ホワイトフォース」シリーズは体の内側から透明感のある美しさに導くサプリメントとして、紫外線が気になるお客様に大変ご好評です。毎日手軽に摂ることができる粒タイプや、美容成分を充実させたドリンクタイプに加え、「もっと手軽に、楽しくケアしたい」というお客様の声に応え、昨年から数量限定でゼリータイプをご用意しました。今回は、新たに日差しが気になる時期をサポートする「Wシェード成分」を新配合し、味もよりおいしく改良しました。

<製品詳細>

製品名	ホワイトフォース スティックゼリー
発売日	2020 年 5 月 15 日(金)
販売チャネル	通信販売・直営店舗
内容量	20g×10 本入り
価格(税込)	2,160 円<本体価格:2,000 円>
1 日摂取目安量	1 日 1 本
栄養成分表示 1 日 1 本(20g) 当たり	エネルギー:7.0kcal、たんぱく質:0g、脂質:0g、 炭水化物:4.1g〔糖質:3.6g、食物繊維:0.42g〕、食塩相当量:0.11g、 ビタミンC:300mg、ナイアシン:15mg
内容成分表示 1 日 1 本(20g) 当たり	Wシェード成分:30mg、ヒドロキシチロソール:20mg、L-シスチン:6mg、 ハス胚芽エキスを末:10mg
アレルギー物質	オレンジ・大豆

<参考>「ホワイトフォース」シリーズ

製品名	ホワイトフォース	ホワイトフォース ドリンク
		
販売チャネル	通信販売・直営店舗・一般流通	通信販売・直営店舗
内容量	30 日分(180 粒)	30mL×10 本入り
価格(税込)	2,376 円	3,240 円
特長	手軽に続けやすい粒タイプで、内側から明るく際立つ透明感をサポート。毎日続けて摂りたい方にお勧めです。	美容成分を贅沢に配合。集中的に使用できる 10 本セット。粒タイプと比べて吸収が速く、速攻タイプの製品です。

お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120-750-210(料金無料・フリーダイヤル)

受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報部 三澤敬之・富田敏裕

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>