

報道関係者各位(新製品情報)

2020年5月12日

6月18日 数量限定発売 「ディープチャージ コラーゲン 厳選5種のフルーツゼリー」

## 美容成分を贅沢に配合したスティックゼリー 5種の味を厳選してアソートタイプで登場

株式会社ファンケルは6月18日(木)から、「ディープチャージ コラーゲン 厳選5種のフルーツゼリー」(1箱10本入り/価格:2,376円<税込>)を通信販売と直営店舗にて数量限定で発売します。同製品は当社の独自成分「HTCコラーゲン」3,000mgに加え、「ビタミンC」や「ヒアルロン酸」など美容成分がたっぷり含まれたスティックゼリーのアソートです。厳選された5種の味を楽しみながら、おいしく手軽に体の中から美しさにアプローチします。



### <製品特長>

#### ◆厳選フルーツ5種のアソート

定番品の「林檎味」に、過去に限定味で販売したところお客様に人気だった「白桃味」と「葡萄&カシス味」が再登場。さらに新しく「マンゴー味」と「梅味」の2種が追加された、フルーツゼリー5種のアソートです。

#### ◆キレイをサポートする美容成分を贅沢に配合

「HTCコラーゲン」と「バラつぼみエキス」、「ビタミンC」の3つの組み合わせが、年齢を重ねた方の美しさに体の中からアプローチします。当社独自の成分である「HTCコラーゲン」は、吸収に優れたコラーゲンで、同製品に3,000mgと贅沢に配合しました。そのほかにも「グルコシルセラミド」や「ヒアルロン酸」といった人気の美容成分も配合しています。

#### ◆何度も食べたくなるおいしさ

美容成分のコラーゲンが入っていることを忘れてしまうほど、何度も食べたくなるおいしさです。

## <開発背景>

当社は2018年から「ディープチャージ コラーゲン スティックゼリー」(林檎味)を定番品として販売しています。「手軽さ」や「おいしさ」から大変ご好評で、2019年には数量限定で「白桃味」と「葡萄&カシス味」を販売しました。今回、「いろいろな味を楽しみたい」というお客様のご要望にお応えして、新しく「マンゴー味」と「梅味」の2種を追加した、贅沢フルーツ5種のアソートタイプを開発しました。

## <製品詳細>

製品名	ディープチャージ コラーゲン 厳選5種のフルーツゼリー	
		
発売日	2020年6月18日(木)	
販売チャネル	通信販売・直営店舗	
内容量	20g×10本入り(5種×2本)	
風味	林檎、白桃、葡萄&カシス、マンゴー、梅 全5種	
価格(税込)	2,376円<本体価格:2,200円>	
1日摂取目安量	1日1本	
主な配合成分 1日1本(20g) 当たり	HTCコラーゲン:3,000mg(トリペプチド高含有コラーゲンペプチド)、 バラつぼみエキス末:10mg、ビタミンC:100mg、グルコシルセラミド:600μg、 ヒアルロン酸:1mg	

### お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120-750-210(料金無料・フリーダイヤル)  
受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

### 本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報部 三澤敬之・富田敏裕  
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>