

報道関係者各位(新製品情報)

2020年5月15日

6月18日 新発売 「マイルドクレンジング オイル つめかえ用」 環境に配慮 サトウキビ由来の樹脂を採用し、使用量も約82%削減

株式会社ファンケルは6月18日(木)から、当社を代表する製品「マイルドクレンジング オイル」(<製品説明>では本体と表記)のつめかえタイプ「マイルドクレンジング オイル つめかえ用」(容量:115mL/価格:1,760円<税込>)を、通信販売と直営店舗で新たに発売します。

<製品説明>

- ◆ 本体容器に比べて樹脂量を約82%削減し、プラスチックごみの廃棄量削減に配慮しました。さらに使用している素材も、焼却時にCO₂の排出量が少ないとされるサトウキビ由来の樹脂を採用し、CO₂の排出量削減にも貢献していきます。
- ◆ 本体のボトル容器は、注ぎ口が狭いため、安定して注げるように、つめかえ用の注ぎ口の内部にストローを付けました。ストローは、効率的に注げる角度に調整し、つめかえ作業の負担を軽減します。



<発売背景>

当社では、持続可能な社会への貢献に向けて、環境に配慮した製品の開発や販売を進めています。中でも、多くのお客様にご愛用いただき、国内のクレンジング市場で売り上げ実績1位^(※)の「マイルドクレンジング オイル」は、販売数の多さから、容器に使用する樹脂量は環境に影響を与える可能性があると踏まえ、2009年からボトルの軽量化に取り組んでまいりました。現在までに、ボトルに使用する樹脂量を約39%(2004年比)削減するなど、環境への配慮を行っております。

しかし年々、消費者の中ではより環境への意識が高まり、購買動機の一つに「つめかえができること」が挙げられています。また、お客様からも同様のご要望を多数いただき、これらを踏まえてつめかえ用の発売となりました。



(※)富士経済「化粧品マーケティング要覧 2019 No.1 クレンジング」(2018年実績)

<製品詳細>

製品名	マイルドクレンジング オイル つめかえ用
容量 / 価格<税込>	115mL / 1,760 円
標準使用量 / 標準使用回数	500 円玉 1 枚分 / 約 57 回分
フレッシュ期間	開封後：120 日 / 未開封：3 年(開封後の期間含む)

<マイルドクレンジング オイル>

4 秒に 1 本売れている⁽¹⁾当社を代表する製品。クッション性のあるオイルで、肌をこすらずメイクを落とすことができます。またメイクだけでなく、ザラつきや毛穴につまったあらゆる角栓を素早く浮かせて、すっきり洗い流します。肌のうるおいを守って洗い上げるので、使い続けることで乾燥による小ジワを目立たなくし⁽²⁾、美しい肌に導くクレンジングオイルです。

(1)2020 年 4 月末現在 (2)効能評価試験済み



【発売を記念して「#あなたとできるエコ キャンペーン」を実施】

当製品の発売を記念し、お客様とともに豊かで美しい地球の未来を応援する「#あなたとできるエコ キャンペーン」を実施します。実施期間は 6 月 1 日(月)から 7 月 31 日(金)です。当製品の発売日は 6 月 18 日ですが、6 月の環境月間に合わせて 6 月 1 日から開始します。期間中に、当社公式 Twitter アカウント(@FANCL_Official)をフォローし、本キャンペーン指定のハッシュタグ「#あなたとできるエコ」のついた対象ツイート(投稿)をリツイート(再投稿)することで、キャンペーンに参加していただけます。

リツイート数に応じて寄付額を決定し、最大 400 万円を国内外の海洋保全活動を行っている 3 団体(一般社団法人 TARA JAPAN、一般社団法人 JEAN、一般社団法人 ピリカ)に当社より寄付いたします。詳細については、6 月 1 日(月)から公開する下記キャンペーンページを参照ください。

URL: <https://blog.fancl.co.jp/ecocp/>

QRコード:



お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル 美容相談室 ☎0120-35-2222(料金無料・フリーダイヤル)
受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報部 陣内真紀
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>