

報道関係者各位(参考情報)

2020年7月13日

女優の波瑠さんを起用

「カロリーミット®」新CMを全国で放映

コミュニケーションのキーワードは「カロった？」

株式会社ファンケルは7月16日(木)から、波瑠さんを起用した「カロリーミット®」のテレビCMを全国で放映するほか、ウェブ動画を展開します。

今回新たに制作したテレビCMは、「食事の糖や脂肪の吸収を抑える」サプリメントとして、「カロリーミット®」をより身近に感じていただけるよう、「カロった？」をコミュニケーションのキーワードとしました。これまで同製品をお摂りいただいていた方はもちろんのこと、食べることが好きな方や最近少しボディラインが気になりはじめた方にまでアプローチを広げ、売り上げの拡大を図ってまいります。



◆波瑠さんを起用したテレビCMを全国で放映

2020年7月16日(木)から、全国のテレビ局で放映します。発売以来、「カロリーミット®」が大切にしている「ガマンしないでおいしく食べられる幸せ」を表現するため、自然体な演技力で人気がある波瑠さんを今回のCMキャラクターに起用しました。

【おうち時間も食べたい気持ちを応援】

おうちで過ごす時間が増えて、これといって運動もできていない…そんな日々でも不思議といつものようにお腹は空くものです。「カロリーミット®」はそんな女性たちのおうち時間にも寄り添います。

今回のテレビCMでは、楽しいお料理シーンとともに、「食べることは楽しいことだ、幸せだ！」という「カロリーミット®」の原点を描きました。

また、製品名を使った「カロった？」という合言葉には、「カロリーミット®」をより手軽で、身近なものに感じていただきたい、という思いが込められています。

＜テレビCMカット＞ ※30秒CMよりシーン抜粋

おうちでのんびりと過ごす波瑠さんのお腹がグ〜…何をせずともお腹は空くものです。そんなおうち時間にも、“糖や脂肪の吸収を抑える”カロリミットが強い味方になることを波瑠さんとインコの掛け合いで楽しく表現しています。



【テレビCM撮影エピソード】

波瑠さんが料理中につまみ食いをするシーンでは、幸せそうに食べる波瑠さんの演技に、見ているスタッフのお腹がなってしまうほど、流石の演技力に魅了されました。また、普段から料理をされている波瑠さんだけあって、調理シーンの手際も良く、撮影も順調に進行。撮影の合間に共演したインコに話しかける波瑠さんに、スタッフ陣も癒されていました。

【CM楽曲について】

今回の楽曲のボーカルには、シンガーソングライターのカノエラナさんを起用しています。カノエラナさんのカラやかな歌声にも是非ご注目ください。



カノエラナ

佐賀県出身シンガーソングライター。2016年メジャーデビュー。2018年NHK Eテレ人気子供番組「みいつけた！」のEDテーマを書下ろし&コッシーと歌唱を担当し話題に。2020年TikTokで投稿した動画「おーい兄ちゃん」が大反響を呼び、わずか1カ月でフォロワー数13万人突破。今、同世代を中心に支持を集める注目の女性アーティスト。

◆ウェブ動画も展開

思わずよだれが出そうな料理を前に、乙女の欲望と葛藤をリアルに表現したウェブ動画も展開します。「食べたい！」の気持ちが高まったその時、「カロった？」という波瑠さんのナレーションで、「カロリミット®」を訴求する内容です。ハンバーグ篇・ラーメン篇・ガパオライス篇の3種類を、Youtube・Twitter・Instagramなどで配信します。

◆新ブランドイメージキャラクター“波瑠さん”からのコメント



波瑠

1991年6月17日生まれ、東京都出身。

2006年、WOWOW『対岸の彼女』で女優デビュー。2015年、ヒロインの白岡あさ役を演じたNHK連続テレビ小説『あさが来た』で注目を集め、現在、様々な映画やドラマで活躍中。2020年8月からオンエアされる連続ドラマ『未解決の女 警視庁文書捜査官』に出演。

【カロリミット®のCM出演にあたって】

「私も美味しいものを食べる事が大好きなので、今回のCM撮影では、糖や脂肪が気になる方にも、楽しんで食事をしてもらえるように、と意識して挑みました。とっても楽しくハッピーなCMに仕上がったので、是非多くの方にご覧いただきたいです。」

【普段の食生活やライフスタイルについて】

「健康のために、温かいものを飲むよう心がけています。また、最近、低温調理を始めました。休日にローストビーフを作ってみたり、おうち時間を楽しんでいます。また、ホームベーカリーをいただいたので、今後は、パン作りにチャレンジしたいと思います。」

◆上記テレビCMやウェブ動画について以下よりご覧いただくことができます

① テレビCM

・おうちで食べよ一篇(30秒)

[Youtube] <https://youtu.be/OjPHBId6V6o>

[QRコード]



② ウェブ動画

・ハンバーグ篇

[Youtube] <https://youtu.be/mj7tkQZEg3k>

[QRコード]



・ラーメン篇

[Youtube] <https://youtu.be/JLuoA-nnhpY>

[QRコード]




・ガパオライス篇

[Youtube] <https://youtu.be/VM8lxbtzCvA>

[QRコード]



<製品詳細>

| | |
|-------------------------------|--|
| 製品名 | カロリミット® |
| |  <p>機能性表示食品</p> |
| 届出表示 | 本品には桑の葉イミノシュガー・キトサン・茶花サポニンが含まれます。本品は、食事の糖や脂肪の吸収を抑えて、食後の血糖値と血中中性脂肪値の上昇を抑える機能があります。本品は糖、脂肪が多い食事をとりがちな方に適しています。 |
| 届出番号 | E294 |
| 発売日 | 2020年3月18日(水) |
| 販売チャンネル | 通信販売、直営店舗 |
| 内容量 | 90粒(30回分) |
| 価格(税込) | 1,563円<本体価格:1,448円> |
| 1日摂取目安量 | 1回3粒(1~3回) |
| 機能性関与成分 1回3粒(723mg) 当たり | 桑の葉イミノシュガー:1.75mg、キトサン:100mg、茶花サポニン:0.85mg |
| アレルギー物質 | かに |

<ドラッグストア・コンビニエンスストア・量販店でも発売中！>

ドラッグストア、コンビニエンスストア、量販店でも各チャンネルに合わせたサイズ(「カロリミット」20回分や40回分、5回分のケースタイプなど)に変更して、2020年4月から発売しています。



20回分



40回分



5回分
ケースタイプ

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 経営企画室 広報部

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>