

本情報は、近畿日本ツーリスト、ファンケルから配信しています。

報道関係者各位(参考情報)

2020年10月2日

近畿日本
ツーリスト

FANCL
正直品質。

近畿日本ツーリスト × ファンケル コラボ企画

ファンケルの商品体験付き宿泊プラン

『旅行ではじめる健康生活』

10月1日より発売！

株式会社近畿日本ツーリスト首都圏(本社:東京都新宿区、社長:大原 浩、以下:近畿日本ツーリスト)は、「旅行で始める“健康”生活」をテーマに、化粧品や健康食品を製造、販売する株式会社ファンケル(本社:神奈川県横浜市、社長:島田 和幸、以下:ファンケル)の無添加化粧品や健康食品付き宿泊プランを10月1日よりインターネットにて発売を開始いたしました。

(URL: <https://www.knt.co.jp/vado/sp/fancl/?tc=0185R>)

本プランは、宿泊施設滞在時にファンケルの無添加化粧品や健康食品を体験することができ、ご旅行後にも健康の土台作りに役立つ同社の商品が自宅に届くプランです。

コロナ禍において、テレワークや長引く外出自粛でストレスがピークに達し、休息とリフレッシュを求めて旅行に行きたいという欲求が高まっています。そのような中、感染への不安などから、遠方への旅行より、マイカーやレンタカーで行ける近郊の温泉地などへの注目が集まると同時に、人々の健康志向がより一層高まっています。そこでファンケルの商品の体験を通じて「旅行ではじめる健康生活」という新たなコンセプトが生まれました。

With コロナの時代でも“旅行”の楽しさを提供し、一日も早く観光で地域活性を応援したいという近畿日本ツーリストの思いと、コロナ禍においてもお客様の美しく健やかな生活に貢献したいというファンケルの思いが込められた商品です。



秋の箱根・芦ノ湖 (イメージ) ふじ / PIXTA



旅行ではじめる健康生活 (イメージ)

宿泊先には、首都圏近郊の温泉地である伊豆箱根エリアの、感染防止対策を講じた10軒の旅館・ホテルをご用意しました。なお、本商品は、Go To トラベルキャンペーン対象商品ですので、大変お得に旅行にお出かけいただけます。

▶本プランのポイントと概要は、以下の通りです。

【本企画のポイント】

1. 客室のアメニティにファンケルの商品をご用意

—ファンケルの人気商品をお試しください。—

○3つのサプリメントで身体の中から健康へ

- ・「1食分のケール青汁」1本・・・不足しがちな緑黄色野菜を1杯に。健康的な体作りのお供に
- ・「ウコン革命 EX」1包・・・乾杯の邪魔をしないカプセルタイプ。乾杯のお供に
- ・「カロリミット®」1包・・・食事の糖や脂肪の吸収を抑制する機能性表示食品。美味しい料理のお供に

○さらに女性限定アメニティ、お宿での癒しに。

- ・「モイスチャライジングマスク」1枚・・・速攻でみずみずしい肌に導き、うるおい続く集中保湿マスク
- ・「エンリッチ化粧液Ⅱしっとり・乳液Ⅱしっとり」10ml 各1本・・・とろりと肌になじむしっとりタイプ



2. 旅行後もファンケル商品をご自宅にお届け！

—日常生活に取り入れやすいサプリメントとごはんで、健康の土台作りにお役立てください。—

- ・「1食分のケール青汁」（1箱30本入り）・・・健康的な体作りに
- ・「発芽米 金のいぶき 個包装タイプ」（60g×個包装3袋）・・・毎日の主食で健康をサポート
- ・「基本栄養パック」（1袋）・・・不足しがちな27の栄養成分をワンパックに



3. 箱根・伊豆エリア 人気の宿 10 施設からお選びいただけます。

【宿泊プランの概要】

設定期間 2020年10月1日（木）～2021年1月31日（日）

お選びいただける伊豆・箱根 10 施設

<神奈川県> 季の湯 雪月花（強羅温泉）、雪月花別邸 翠雲（強羅温泉）、月の宿 紗ら（箱根湯本温泉）
箱根小涌谷温泉水の音（小涌谷温泉）

<静岡県> 八幡野温泉郷 杜の湯 きらの里（伊豆高原）、淘心庵 米屋（伊東温泉）、
ウェルネスの森 伊東（伊東温泉）、ラビスタ伊豆山（熱海伊豆山温泉）、
湯回廊 菊屋（修善寺温泉）、湯めぐりの宿修善寺温泉桂川（修善寺温泉）

旅行代金

季の湯 雪月花（神奈川・強羅温泉）にご宿泊の場合：

強羅駅徒歩1分の好立地。158ある客室のすべてに檜の露天風呂が付き、館内全体が風雅な趣に満ちあふれています。

1泊 25,000円～53,000円（大人おひとり/2名1室利用）

▶Go To トラベル対象商品です。

（旅行代金最大35%＋地域共通クーポン15%）

・上記に含まれるもの：1泊あたり（夕1回・朝1回）

・出発日により旅行代金が異なります。

・申込方法：インターネットにてお申込みください。 <https://www.knt.co.jp/yado/sp/fancl/?tc=0185R>



神奈川県・強羅温泉 季の湯 雪月花 エントランス

近畿日本ツーリストは、「with コロナ時代にあっても感染対策をしっかりと講じた上で、“旅行”の楽しさを提供したい」と思っております。また、ファンケルは、経営理念に「もっと何かできるはず」を掲げ、世の中の「不」の解消を目指して、安心・安全・やさしさを追求しています。

近畿日本ツーリストとファンケルは、安心・安全な旅の提供を通して、お客様のより健康的な生活へのきっかけ作りや健康習慣作りに役立つこと、そして、地域経済の活性化に貢献してまいります。

【本リリースに関するお問い合わせ】

KNT-CTホールディングス株式会社 広報
Tel: 03-6863-0048

株式会社ファンケル 経営企画室 広報部
Tel: 045-226-1230