

報道関係者各位(参考情報)

2020 年 11 月 4 日

「第 3 回中国国際輸入博覧会」に 3 年連続で出展 中国国内販売向けサプリメントを初披露

株式会社ファンケルは、2020 年 11 月 5 日(木)から 10 日(火)までの 6 日間、中国の上海で行われる「第 3 回中国国際輸入博覧会」に 3 年連続でブースを出展します。



当社は 2017 年 10 月に中国国際医薬衛生有限公司(以下、「国薬国際」という)と、中国での健康食品の販売代理店契約を締結し、2018 年 10 月より、約 50 品目のサプリメントや青汁を越境EC(インターネット通販サイトを通じた国際的な電子商取引)で販売しています。

外国人観光客が日本に入国できないこともあり、中国での越境ECによる販売が好調で、上期の売り上げは前期比で約 3 倍となっています。中国国内での当社ブランドとサプリメントの認知度をさらに高めるために、3 年連続で国薬国際と共同でブースを出展することとしました。

今回は、中国国家市場監督管理総局(SAMR)に保健食品として受理され、中国国内で販売するサプリメントを初披露します。

ほかにも、「血管年齢測定」など 4 種の健康チェック体験コーナーを設けるほか、越境ECで販売する製品の展示、当社サプリメント研究員による研究開発技術力を動画で紹介します。また、日本と現地をオンラインでつなぎ、来場者に対してリモートでカウンセリングも行う予定です。

中国では新型コロナウイルス感染症による健康意識の高まりに加え、高齢化の進展と可処分所得の向上などにより、健康食品の需要は拡大することが予想されます。引き続き中国でのサプリメント販売の拡大に向け、さまざまな施策を強化してまいります。

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 経営企画室 広報部

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>