

※本情報は、キリンホールディングス(株)および(株)ファンケルから、同内容にて各報道機関へ配信しております。

FANCL
正直品質。

よろこびがつなぐ世界へ
 **KIRIN**

株式会社ファンケル
横浜市中区山下町 89-1 〒231-8528
代表取締役 社長執行役員 CEO 島田和幸
TEL:045-226-1200

報道関係者各位(新商品情報)

2021年1月21日

～キリングroupとファンケル 飲料の共同開発商品第2弾～ 「キリン×ファンケル デイリーアミノウォーター」新発売

2つのアミノ酸「アルギニン」「シトルリン」配合飲料で、新たな健康習慣を提案

株式会社ファンケルは4月16日(金)から、キリンビバレッジ株式会社(社長 堀口英樹、以下キリンビバレッジ)と共同開発したフレーバーウォーター「キリン×ファンケル デイリーアミノウォーター」を、ファンケルの通信販売と全国の直営店舗で新たに発売します。また、キリンビバレッジは4月6日(火)から全国で同商品を発売します。

本商品は、2019年に資本業務提携を行ったキリングroupとファンケルが共同開発した、ペットボトル飲料の第2弾です。長年人々の健康や美容に向き合ってきたファンケルと、おいしくて安全・安心な飲料を提供するキリンビバレッジが、お互いの強みを生かし、新発想の商品を創出しました。

昨今の情勢から、昨年の調査では「健康」や「リスクに備えること」の大切さを再認識した方が7割以上にのぼる^{※1}など、お客様の意識や行動に変化が起きています。本商品は、ファンケルの「体内効率設計」^{※2}に基づいて、活力のイメージがある2つのアミノ酸「アルギニン」と「シトルリン」に加え、「クエン酸」「ビタミンC」を配合しています。さらに、キリンビバレッジの飲料開発技術により、すっきりとさわやかな味わいの飲料が誕生しました。お客様にとって体調管理がより重要になる中、体内で常に使われていくアミノ酸や水分を毎日こまめに補給する、新しい健康習慣を提案します。

※1 出典 2020年 電通「意識・行動変化」調査

※2 個々の成分の持続性や吸収性はもちろん、互いの機能を高め合う配合バランスなどを研究した、ファンケル独自の成分設計の考え方

なお、2020年10月に発売した両社初の共同開発商品「キリン×ファンケル BASE(ベース) ピーチ&ザクロ」は、昨年の年間販売数量が約25万ケースとなり計画を大きく上回りました。今後もキリングroupとファンケルは、協業を通じてさまざまな分野で新たな価値を創出し、持続的な成長を目指します。

◆中味

- ・ファンケルの「体内効率設計」に基づき、2つのアミノ酸「アルギニン」100mgと「シトルリン」100mgを組み合わせ^{※3}、さらに「クエン酸」1,000mg、「ビタミンC」500mgを配合しました。(1本あたり)
- ・リフレッシュできるアセロラ&レモンフレーバーを採用し、ゴクゴクと飲めるすっきりとした味わい^{※4}に仕上げました。
- ・100ml当たり16kcalと低カロリーに抑えました。

※3 キリングroupの協和発酵バイオは「アルギニン」と「シトルリン」の相乗効果に関する特許(第5872636号・第6255079号)を取得

※4 無果汁



◆パッケージ

すっきりとした白のベースカラーと赤い液色のコントラストが印象的で、機能感がありながらも日常生活になじむシンプルなデザインです。共同開発が一目で伝わるオリジナルカラーのロゴを採用しました。

<商品詳細>

商品名	「キリン×ファンケル デイリーアミノウォーター」	
発売日	2021年4月16日(金)	
販売チャネル	ファンケル 直営店舗	ファンケル 通信販売
内容量	555ml	555ml×24本セット
価格(税込)	149円 <本体価格:138円>	3,576円 <本体価格:3,312円>

*キリンビバレッジでは4月6日(火)から全国で発売します。

お客様からの商品に関するお問合せ先
 キリンビバレッジお客様相談室(フリーダイヤル)0120-595955

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先
 株式会社ファンケル 経営企画室 広報部
 TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / www.fancl.jp/
 キリンホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス
 TEL:03-6837-7028 メールアドレス:kirin-cc@kirin.co.jp
 キリンホームページ:www.kirin.co.jp