

報道関係者各位(新製品情報)

2021年2月18日

3月18日 数量限定発売 「オリジナルブレンドティー カシス&ロゼ」

## “おうち時間”に彩りを添える ファンケルオリジナルブレンドティー登場

株式会社ファンケルは3月18日(木)から、「オリジナルブレンドティー カシス&ロゼ」(2.5g×18個入り/価格:1,950円<税込>)を通信販売と直営店舗にて数量限定で発売します。同製品は、世界のお茶専門店として人気の「ルピシア」に、当社の要望に基づきレシピ開発をご協力いただきました。「アッサムティー」や「ニルギリティー」をブレンドした風味豊かな味わいに、「カシス」と「スパークリングワイン」の香りをのせた華やかな当社オリジナルのブレンドティーです。ティーバッグなので、飲みたい時にいつでも手軽に美味しい紅茶を淹れることができます。

### <製品特長>

#### ◆世界最大の紅茶の生産国であるインドの「アッサムティー」と「ニルギリティー」をメインにブレンド

濃厚なコクと芳醇な香りの「アッサム」と爽やかでクセのないマイルドな味わいの「ニルギリ」をブレンドした、風味豊かな味わいです。

#### ◆「カシス」と「スパークリングワイン」で華やかさと明るさを演出

「カシス」の甘くジューシーな香りと、「スパークリングワイン」の爽やかな香りが特徴です。在宅期間が長引く中、お召し上がりいただくお客様に、より楽しい時間を過ごしていただけるよう華やかで明るい味わいに仕上げました。

\*この製品にアルコールは含みません

#### ◆見た目も華やかな花びらをトッピング

「ヒースフラワー」と「バラの花びら」「ブルーマロウ」もティーバッグに入れており、彩り豊かで見た目も華やかな印象です。ファンケルのイメージである、「美と健康」を意識したトッピングにしました。



### <発売背景>

コロナ禍における家庭内需要拡大を背景に、紅茶市場は継続的に伸長しています。そこで、新しい生活様式で不安や疲れを感じる事が多い昨今、健康との親和性も高く、在宅時間をより豊かにできる紅茶を発売することとしました。美味しさと華やかさが特徴のオリジナルブレンドティーで、お客様にくつろぎの時間をご提案します。

<製品詳細>

製品名	オリジナルブレンドティー カシス&ロゼ
	 <p>ティーバッグ</p>
発売日	2021年3月18日(木)
内容量	45g(2.5g×18個入り)
価格(税込)	1,950円(本体価格:1,806円)
販売チャネル	ファンケルの通信販売、直営店舗
原材料名	紅茶、ヒースフラワー、ブルーマロウ、ローズレッド/香料
アレルギー (28品目中)	なし

**お客様からの製品に関するお問合せ先**

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120(750)210(料金無料・フリーダイヤル)  
受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

**本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先**

株式会社ファンケル 経営企画室 広報部 富田敏裕・三澤敬之  
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>