

報道関係者各位(新製品情報)

2021年3月1日

4月16日 リニューアル発売 「えんきん」(機能性表示食品)

中高年の目のお悩みに幅広く対応した大ヒットサプリメント 厳選した3成分の組み合わせで製品機能を強化

株式会社ファンケルは4月16日(金)から、2015年の発売以来、1,700万個以上販売※1する当社の大ヒットサプリメント「えんきん」(30日分/価格:2,160円<税込>)を通信販売と直営店舗でリニューアルして発売します。リニューアルに伴い3成分を厳選し、その組み合わせで製品機能を強化しました。「アスタキサンチン」が手元のピン調整力を維持するほか、新たに目の疲労感の軽減にも働きかけます。また、「ルテイン」とその働きをサポートする新配合成分「ゼアキサンチン」が光の刺激から目を保護し、ぼやけを緩和します。目のお悩みや違和感を感じ始める40代以降のお客様にお勧めです。

<製品特長>

◆新たに「目の疲労感を軽減」する機能を追加

リニューアルに伴い、「アスタキサンチン」を1日の摂取目安量当たり6mgに増量しました。これにより、手元のピン調整力を維持するとともに、新たな機能として「目の疲労感を軽減」する機能も訴求できるようになりました。

また、「ルテイン」に加え、新たに「ゼアキサンチン」を配合しました。この2成分が目の黄斑部の色素を増加させ、光の刺激から目を保護し、さらにぼやけを緩和することではっきりと見る力をサポートします。

◆当社独自の乳化製法により、吸収力を向上

新たに当社独自の乳化製法を採用し、脂溶性の成分である「アスタキサンチン」や「ルテイン」がより水になじみやすくなりました。乳化製法なしの製剤と比較して、「アスタキサンチン」は体内への吸収力が1.6倍、「ルテイン」も同様にアップする傾向があることを確認※2しています。

◆飲みやすさを追求！1日の摂取目安量は1粒に

サプリメントは毎日続けて摂取いただきたいものです。そこで、より飲みやすさを考慮して1日の摂取目安量を2粒から1粒にしました。また、パッケージデザインを一新。より幅広い方に親しみやすく、身近な「えんきん」へと進化しています。



※1:2015年6月～2021年1月末の「えんきん」の販売実績概算

※2:出典:薬理と治療.2020;48(1):69-77

<開発背景>

「えんきん」は、2015 年 6 月に“日本初の目の機能性表示食品”として発売を開始しました。「手元のピント調節力をサポート」する画期的なサプリメントで、目の悩みを幅広くカバーする製品であることから、多くのお客様の反響を呼び、ご好評をいただいております。今回、当社の調査では、45 歳以上の方の目の悩みとして、加齢に伴うピント調節力の低下に加え、「目の疲れ」が気になっている方が多いことが分かりました。

そこで、お客様の満足度をさらに向上させるため、「ピント調節力の維持による目の疲労感の軽減」を新しく訴求できる製品へとリニューアル。大人の目の悩みを自覚している方はもちろん、より幅広い方にご利用いただける製品へと進化しています。

<製品詳細>

製品名	えんきん
届出表示	本品にはアスタキサンチン・ルテイン・ゼアキサンチンが含まれます。アスタキサンチンは、手元のピント調節力を維持し、日常的なパソコンなどによる目の疲労感を軽減することが報告されています。また、ルテイン・ゼアキサンチンは黄斑部の色素を増加させ、光の刺激から目を保護し、ぼやけの緩和によってはっきりと見る力(コントラスト感度)をサポートすることが報告されています。
届出番号	E700
発売日	2021 年 4 月 16 日(金)
販売チャネル	通信販売、直営店舗
内容量	30 日分(30 粒)
価格(税込)	2,160 円<本体価格:2,000 円>
1 日摂取目安量	1 粒
機能性関与成分 1 日 1 粒(355mg) 当たり	アスタキサンチン:6mg、ルテイン:10mg、ゼアキサンチン:2mg
アレルゲン (28 品目中)	該当なし

<ドラッグストア・コンビニエンスストア・量販店でも発売！>

ドラッグストア、コンビニエンスストア、量販店といったチャネルに合わせた製品(「えんきん」20 日分や 40 日分、15 日分など)も順次発売する予定です。



20 日分



40 日分



15 日分

お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120-750-210(料金無料・フリーダイヤル)
受付時間:月～土/朝 9 時～夜 9 時 日・祝日/朝 9 時～夕方 5 時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 経営企画室 広報部 三澤敬之・富田敏裕
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>