

報道関係者各位(新商品情報)

2021年4月14日

ファンケル×ダイドー「大人のカロリミット®」茶シリーズ 食事をもっと楽しくする2品を数量限定で発売

中華料理にぴったり！ラインアップにジャスミンティーを新たに追加

株式会社ファンケルは5月17日(月)から、ダイドードリンク株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:高松富也、以下ダイドー)と新たに共同開発した「大人のカロリミット® ジャスミンティープラス」を通信販売にて数量限定で発売します。また、前回数量限定で販売しご好評をいただいた「大人のカロリミット® 烏龍茶プラス」も味わいをリニューアルして6月17日(木)から、通信販売にて数量限定で発売いたします。



<シリーズ特長>

◆ダイドーとファンケルの共同開発

「大人のカロリミット®」茶シリーズは、2016年に機能性や製法にこだわった健康食品の開発を行うファンケルと、本格的な味わいにこだわり続ける商品開発力をもつダイドーが共同開発しました。

◆「難消化性デキストリン(食物繊維として)」を1本当たり5g配合

機能性関与成分として「難消化性デキストリン(食物繊維として)」を1本当たり5g配合。機能性表示食品の根拠として、機能性に関する研究論文を集め、総合的に検証する「研究レビュー」で、「食事の糖や脂肪の吸収を抑える」機能があることを確認しています。そのほか、当社の大人気サプリメント「大人のカロリミット®」の素材である、桑の葉、ブラックジンジャー、茶花の3種を配合しています。

◆生体反応調査*1で「持ちごち」*2を追求したダイドーオリジナルボトル(プリージングボトル)を採用

神経科学の知見に基づいた先進的な生体反応調査により、「手で持った」時の気持ちまで踏み込んで検証。手作りのぬくもりが感じられるボトルのフォルムで、おいしさだけでなく、飲んでいる間の「心地よさ」までも追求しました。

<各商品特長>

大人のカロリミット® ジャスミンティープラス

最高等級茶葉“銀毫(ぎんごう)”と、“春毫(しゅんごう)”を使用(高級茶葉 30%)。ジャスミンの華やかな香りが楽しめ、食事の後味をさっぱりしてくれる、飲みやすいジャスミン茶に仕上げました。



大人のカロリミット® 烏龍茶プラス

高級茶葉の鉄観音と白芽奇蘭(はくがきらん)を計 40%使用し、華やかな香りはそのままに、茶葉の配合バランスを見直すことで、特に後味のすっきり感を強化。烏龍茶の華やかな香りが楽しめ、食事の後味をすっきりしてくれる、飲みやすい烏龍茶に仕上げました。



<開発背景>

2015 年の制度開始以降、機能性表示食品市場は拡大し続けています。また昨今、外出自粛や在宅勤務の拡大など、生活様式や働き方が大きく変わるとともに、人々の健康志向が高まっています。

ファンケルとダイドーが共同開発した「食事をもっと楽しく！」をコンセプトとした機能性表示食品「大人のカロリミット®」茶シリーズは、「機能への信頼」と「美味しさ」が評価され、女性を中心に多くのお客様からご好評をいただいています。

調査では、中華などの脂っこい料理には、機能性のある烏龍茶やジャスミン茶を一緒に飲みたいという意向が特に女性で高いことが分かりました。一方で、機能性のある烏龍茶やジャスミン茶は、女性より男性が購入している率が高いことも分かっています※3。

そこで、より多様な食事シーンをお楽しみいただけるよう、中華などの脂っこい料理にぴったりなお茶を開発しました。「大人のカロリミット® ジャスミンティープラス」はさっぱりとした味わいで、最高級茶葉を使用し、華やかな香りが楽しめます。「大人のカロリミット® 烏龍茶プラス」は茶葉を見直してこれまでの商品よりも後味のすっきり感を強化しました。

機能性もありながら、すっきりとしたおいしい味わいと香りの商品で、幅広いお客様に楽しんでいただけます。

※1 消費者の発汗(皮膚コンダクタンス平均、ピーク数)の反応を計測することで、消費者心理や行動を無意識のレベルから理解する方法

※2 “持った時の心地よさ”を表すダイドーの造語

※3 烏龍茶: インテージSCIデータ 2018年7月~2019年6月、烏龍茶カテゴリ、CVS/SM/薬局/ドラッグストア限定、性年代横構成比(人数) / ジャスミン茶: インテージSCIデータ 2019年1月~2020年9月、ジャスミン茶カテゴリ、700ml以下PET/BC/SOT、CVS/SM限定、積上集計(横構成比(入数))

<商品詳細>

商品名	大人のカロリミット® ジャスミンティープラス	大人のカロリミット® 烏龍茶プラス
		
販売者	ダイトードリンク株式会社	
届出表示	本品には難消化性デキストリン(食物繊維として)が含まれます。難消化性デキストリン(食物繊維として)は、食事の糖や脂肪の吸収を抑える機能があることが報告されています。	
届出番号	F142	F141
発売日	2021年5月17日(月)	2021年6月17日(木)
販売チャンネル	ファンケル通信販売	
内容量/価格(税込)	24本入り/3,589円	
機能性関与成分 1本(500ml)当たり	難消化性デキストリン(食物繊維として):5g	
アレルギー物質	—	

※ダイドーでも量販店などで5月24日(月)から全国で発売

お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120(750)210(料金無料・フリーダイヤル)
受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 経営企画室 広報部 森貴英・三澤敬之
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>