

株式会社ファンケル

横浜市中区山下町 89-1 〒231-8528 代表取締役社長執行役員 CEO 島田和幸 TEL:045-226-1200

報道関係者各位(新製品情報)

2021年7月14日

8月19日 リニューアル新発売 「ツヤゴロモ スカルプエッセンス<医薬部外品>」 絹のようにしなやかでつややかな美しい髪を育む育毛剤が登場!

株式会社ファンケルは8月19日(木)から、「ツヤゴロモスカルプエッセンス<医薬部外品>」(全2品/価格:3,850円<税込>)を通信販売と直営店舗で新たに発売します。従来品の「スカルプエッセンス」に当社独自の機能成分を追加した「ツヤゴロモスカルプエッセンス」としてリニューアルしました。

「ツヤゴロモ」は、つややかで絹のようなしなやかな美しい髪に導くことをコンセプトにした当社のヘアケアラインです。毛髪サイクルに着目し、有効成分を効率良く届けることで、抜け毛を防いで発毛を促進します。頭皮の肌質を問わず、敏感肌の方にもお使いいただけます。

<製品特長>

- ◆ 当社独自の二つの機能成分「華北山椒エキス」と「酵母ペプチド」が毛 髪サイクルを正常に整えます。
- ◆ 細り毛を抑制して、つややかで美しく、ハリやコシのある健康な髪を育みます。
- ◆ 植物由来の成分が紫外線を受けた頭皮を健康な髪を生み出す頭皮へ 整えます。
- ◆ 皮脂分泌抑制成分が、皮脂量の多い頭皮をケアします。 (男性用育毛剤のみ)



<開発背景>

女性用育毛剤の市場は、頭皮ケア意識の高まりや産後の抜け毛対策として、30 代から 40 代で需要が高まっているものの、市場ではマチュア世代と言われる方を対象とした製品が主流となっています。また、男性用育毛剤の市場は発毛剤の市場拡大に伴い縮小傾向にありますが、薄毛が気になり始める年齢は30 歳前後であり、そこに育毛剤の需要があると考えました。そこで、男女共に毛髪の悩みが深刻化する前に、頭皮や髪のケアが必要であると捉え、つややかで美しく、ハリやコシのある健康な髪を育む育毛剤を開発しました。

<各製品詳細>

	ツヤゴロモ スカルプエッセンス	ツヤゴロモ スカルプエッセンス フォーメン
製品名	(女性用育毛剤)	(男性用育毛剤)
	<医薬部外品>	<医薬部外品>
	FANCL ISLIVA GORDONO ROLL PRINTER PARTICIPATIONS EXAMPLEMENT EXAMPL	FANCL 1510's Controllo Con
価格<税込>	3,850 円	
容量	60mL	
使用目安	頭皮全体で 30~40 プッシュ	
ターゲット	生え際・分け目が気になってきたという	細り毛・ハリコシがなくなってきたと不安を
	お悩みや、つややかで健康的な髪を育て	感じ、頭皮環境が気になり始めた30歳前
	たいという思いを持つ30~40代の女性	後の男性

お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル 美容相談室 **3**0120(35)2222(料金無料・フリーダイヤル) 受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 経営企画室 広報部 徳増彩也華・陣内真紀 TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / https://www.fancl.jp/