

報道関係者各位(参考情報)

2021 年 8 月 16 日

PGAシニアツアー「ファンケル クラシック」

大会の裏側をお伝えします！

従業員が独自取材、動画作成し毎日配信

株式会社ファンケルは2021年8月20日(金)～22日(日)の3日間、公益社団法人「日本プロゴルフ協会」(PGA、所在地:東京都港区、会長:倉本昌弘)主管競技のPGAシニアツアー「ファンケル クラシック」を静岡県裾野市の裾野カンツリー倶楽部にて開催します。

8月19日(木)から8月22日(日)まで毎日、従業員ならではの視点で出場選手などを取材、編集した動画を、YouTubeで配信します。

- 20回目を迎える今大会は、新型コロナウイルスの感染状況などを鑑み、無観客で開催します。このような状況でもシニアプロの活躍を通して世の中に元気を届けるために動画配信を企画しました。現地で撮影、編集した動画を8月19日(木)から22日(日)まで毎日配信します。
- 大会の様子のほか、出場選手のこだわりや、意気込みなど、テレビ中継では、知ることができない大会の魅力を当社従業員自らが情報収集、撮影して、配信します。
- 撮影は、2021年4月に発足した「OMO※・デジタル推進プロジェクト」に所属する従業員が担当します。当社は、2021年4月から開始した第3期中期経営計画「前進 2023」～逆境を超えて未来へ～にて、「ファンケルらしいOMOの推進」を方針の一つに掲げています。日々OMOを推進する中でスキルを生かして大会を盛り上げます。



ファンケル公式YouTubeチャンネル
「ファンケル クラシック」再生リスト

<概要>

【配信日程】8月19日(木)から8月22日(日)までの4日間

【内 容】「ファンケル クラシック」の大会の様子、出場選手インタビューなど

【配信方法】ファンケル公式YouTubeチャンネル <https://www.youtube.com/user/fancljapan>

※競技状況などによって、配信を見送る場合があります。

<動画視聴方法>

「ファンケル公式YouTubeチャンネル」もしくは「ファンケル クラシック公式ホームページ」からご覧ください。

・「ファンケル公式YouTubeチャンネル」: <https://www.youtube.com/user/fancljapan>

・「ファンケル クラシック公式ホームページ」: <https://www.fancl.jp/golf/>



※OMO

「Online Merges with Offline」の略。オンラインとオフラインが融合した世界のことを指します。お客様自身がオンラインとオフラインを自由に行き来しながら、体験価値の向上を目指すことが目的です。

<参考①:「ファンケル クラシック」シニアプロ応援企画>

◆オンラインで募集した応援メッセージを現地でお届け

シニアプロへの応援メッセージをTwitterで募集しています。専用のキャンペーンサイトからシニアプロへの応援メッセージを送っていただきます。投稿していただいた方の中から抽選で20名様に当社製品をプレゼントします。

集まった応援メッセージは、裾野カンツリー倶楽部内に「応援メッセージボード」として掲示する予定です。

「シニアプロを応援しよう！キャンペーン」

<https://www.fancl.jp/golf/twcp/index.html>



◆当社従業員からの応援コメント動画

例年、述べ約400名の当社従業員が全国から現地に集まり、大会運営をサポートしていますが、今年は新型コロナウイルスの感染拡大の観点から、参加は叶いませんでした。

そこで、遠く離れていても応援していることをお伝えすべく、直営店舗をはじめ、全国の従業員からシニアプロへの応援メッセージを動画にして、現地にて放映します。



応援コメント動画の様子

<参考②:当社のOMOの取り組み>

オフラインのチャネルである「直営店舗」とオンラインのチャネルである「通信販売」の両チャネルの強みを生かしたOMOの取り組みを推進しています。

◆ライブショッピング

お客様の体験価値向上を目的として、従業員自ら出演して製品の魅力を発信するライブショッピングを2020年7月から開始しています。これまで70回以上開催し、約31万人の方にご視聴いただきました。

今後、百貨店やショッピングセンターなどの商業施設が実施するライブショッピングにも積極的に取り組んでいきます。

「ファンケルライブショッピング」

<https://www.fancl.co.jp/liveshopping/>



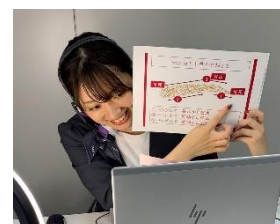
◆パーソナルカウンセリング

パーソナルなカウンセリングを無料で受けられるサービスを、店舗・オンラインで展開しています。

「直営店舗」では化粧品だけでなく、生活習慣改善に役立つ食事やお勧めの栄養成分、運動などをアドバイス。2020年10月からは、普段電話でアドバイスを行う従業員が中心となり、オンライン上でメイク方法などをご案内しています。

「ファンケルのパーソナルカウンセリング」

<https://www.fancl.co.jp/counseling/>



◆オンライン研究セミナー

2021年2月よりオンラインでのセミナーを開催。第1弾は「腸活セミナー」と題し、腸内環境のお悩みについて当社の研究員が実験などを通して分かりやすく解説しました。

今後も当社の研究技術力をより多くの方に知っていただくために、さまざまな形で情報を発信していきます。

「研究技術セミナー」

https://www.fancl.jp/laboratory/seminar_event/



本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先
株式会社ファンケル 経営企画室 広報部 森貴英・三澤敬之
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>