

報道関係者各位(参考情報)

2021年9月13日

肌に触れずにカウンセリング 「AIパーソナル肌分析」サービスを開始

株式会社ファンケルは、9月16日(木)から「AIパーソナル肌分析」サービスを開始します。16問の質問と顔写真を使ったAIによる肌分析を組み合わせた当社オリジナルの非接触型カウンセリングサービスです。全国の直営店舗や、店舗アプリ「ファンケル メンバーズアプリ」から利用できます。

新型コロナウイルスの影響で、直営店舗にて肌に触れるカウンセリングを自粛する中、肌に触れることなく肌の状態を確認できる新しいサービスです。



- スキンケア習慣など、当社の総合研究所が監修した16の質問に答えて肌のタイプを7つに分類されます。また、パーフェクト株式会社が開発したAI技術を用いて瞬時に顔写真を分析して、「シミ」「シワ」などの肌状態6項目を測定します。
- 7つの肌タイプと6項目の肌状態の測定結果から、当社独自の肌指数「素肌美スコア」を算出します。結果は3か月間保存できて、肌の変化を確認することが可能です。
- 「素肌美スコア」や肌のタイプ、肌状態の測定結果から、その人にあったお手入れ方法や、最適な当社のスキンケア製品をご提案します。サンプルプレゼントなど、お得なクーポンも受け取れます。
- 全国の直営店舗や、店舗アプリ「ファンケル メンバーズアプリ」から利用できます。



【分析結果イメージ】

16の質問による 7つの肌タイプ

- ① 保湿不足乾燥肌
- ② エイジング乾燥肌
- ③ 皮脂トラブル肌
- ④ インナードライ肌
- ⑤ シミ注意肌
- ⑥ マスク性敏感肌
- ⑦ 乾燥性敏感肌

AIが測定する 6項目

- ① シミ
- ② シワ
- ③ キメ
- ④ うるおい
- ⑤ 油分
- ⑥ 目の下のたるみ



AIパーソナル肌分析
サービス
紹介ページ

※9/16 8時から公開予定



ファンケル
メンバーズアプリ
紹介サイト

※利用にはメンバーズアプリの
会員登録が必要です。

<開発背景>

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、直営店舗ではお客様の肌に触れるカウンセリングを自粛しています。一方で、マスクの着用機会の増加による肌トラブルなど、新たな肌悩みが生まれる中、お客様から肌状態を見てほしいというご要望を多くいただいています。そこで今回、非接触型のカウンセリングサービスを開発しました。

当社では2021年度から開始した中期経営計画の中の方針の一つに「ファンケルらしいOMOの推進」を掲げています。デジタル技術を駆使しながら、当社の強みであるカウンセリング力を生かすことで、新型コロナウイルスにより新たに生まれたお客様の『不』の解消を目指します。

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 経営企画室 広報部

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>