

報道関係者各位(参考情報)

2021 年 11 月 8 日

「アンチエイジングフェア 2021」に出展

バーチャルブースで製品展開

「アフターコロナ」でセミナー 限定プレゼント企画も

株式会社ファンケルは、2021 年 11 月 12 日(金)から 14 日(日)にネット上で開催される「アンチエイジングフェア 2021 バーチャル」(主催:日本抗加齢協会/フジテレビジョン)にブースを出展します。

新発売のサプリメント「睡眠&疲労感ケア」や 11 月 18 日(木)にリニューアル発売するメイク落とし「マイルドクレンジングオイル」など 5 製品をバーチャルブース(イメージ①)で紹介して販売します。11 月 12 日(金)10 時からは、コロナ禍の肌や身体の悩みへの対策をテーマとしたセミナーも開催。ライブセミナーや限定プレゼントキャンペーンなども行い、イベントを盛り上げます。ブースとセミナーにはスマホやPCなどを通じて、無料で参加可能(オフィシャルサイト:<http://www.aaf-daiba.com/>)です。



アンチエイジングフェアは、年齢を感じさせずイキイキと活動される方に向けた『美』『健康』『食』に関連する商品やサービスをご紹介しますイベントです。6 回目となる今年も前回に引き続き、コロナ禍の中で皆さまの安全を考慮し、バーチャルイベントとして開催します。

当社はプラチナスポンサーとして、最大のバーチャルブースを展開します。

ブースでは機能性表示食品の「睡眠&疲労感ケア」「えんきん」「免疫サポート」と、メイク落としの「マイルドクレンジングオイル」、化粧液・乳液「エンリッチプラス<医薬部外品>」を展開します。

各製品ともブランドサイトやCM、ランディングページ(LP)などを通じて、製品特長などを詳しく紹介します。ブースでの購入も可能です。

11 月 12 日(金)10 時からは「ファンケル研究員が提案! コロナ禍のお肌ケアと睡眠・疲労感ケアのおすすめ習慣」をテーマとしたライブセミナーを開催します。

「コロナ禍で注目が集まる睡眠の質」「マスクの下に隠れた毛穴の汚れ」などのトピックについて、当社の総合研究所の研究員が詳しく解説。ライブで寄せられる視聴者からの質問にも回答します。

セミナー視聴者に向けた限定プレゼントキャンペーンも実施。ネット上の応募フォームにライブ中に発表するキーワードを入力することで①応募者全員に 500 円オフクーポンをプレゼント②抽選で 30 名にアンチエイジングフェア限定セットをプレゼントする予定です。

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 経営企画室 広報部

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>