

FANCL

正直品質。

株式会社ファンケル

横浜市中区山下町 89-1 〒231-8528

代表取締役社長執行役員 CEO 島田和幸

TEL:045-226-1200

報道関係者各位(参考情報)

2021 年 11 月 18 日

「マイルドクレンジングオイル」の新TVCMを 11 月 18 日(木)から全国で放映開始 — 新イメージキャラクターに女優の高畑充希さんを起用 —

株式会社ファンケルは 11 月 18 日(木)から、累計販売実績本数 1 億本^(※)超えの当社を代表する製品「マイルドクレンジングオイル」のリニューアル新発売に合わせ、新たなテレビCM「すっぴん変わるクレンジング」篇(15 秒、30 秒)を全国で放映開始します。新たなイメージキャラクターには、女優の高畑充希さんを起用しました。

※2003 年 4 月の発売開始から 2020 年 9 月末日までの累計販売実績

また同日の9時から、公式ブランドサイト内に、CM本編映像のほか、撮影風景や高畑さんのオフショットを収めたメイキング動画も公開します。



<本CMの見どころ>

テーマを「毎日のクレンジングで自信の持てるすっぴんに！」とし、本CMでは高畑さんが「毎日使うほどに、肌がキレイに(=自信の持てるすっぴんに)になっていく」様子を、クレンジングする楽しさとともに製品の良さを伝えます。自宅のお風呂や洗面所、ホテル、仕事先でクレンジングをする様子を再現したさまざまなシーンで、高畑さんがすっぴんで見せる笑顔や前髪を上げるしぐさ、部屋着でくつろぐ様子など、リラックスした高畑さんの魅力的な素顔が見どころです。

実は以前から「マイルドクレンジングオイル」をご愛用いただいていた高畑さん。ドラマや舞台では、濃いメイクや強い照明など、肌にはとても過酷な状況を過ごす中でも、よりパワーアップしたマイルドクレンジングオイルで叶える、“さらなる美しいすっぴん肌”の高畑さんにぜひご注目ください。

<放映概要>

- ・タイトル： 「すっぴん変わるクレンジング」篇(15 秒、30 秒)
- ・放映開始日： 2021 年 11 月 18 日(木)
- ・出演： 高畑 充希

<公式ブランドサイト>

- 公開日時 2021 年 11 月 18 日(木) 9 時
- ブランドサイトURL <https://www.fancl.co.jp/beauty/micle/index.html>
- CM本編 <https://youtu.be/ahfPaI09izc>
- メイキング動画 <https://youtu.be/-KtSVZ93kGg>

<製品概要>

「マイルドクレンジングオイル」 / 120mL(約 60 回分) 1,870 円<税込>

- ◆ 美容液のような“とろすべオイル”がメイクも毛穴の角栓もすると落とし、ざらつきのないすべすべ素肌に整える無添加*のクレンジングオイルです。
- ◆ バリア機能を守り、肌本来のうるおいをキープするので、使い続けることでうるおいが持続して肌のキメが整い、さらに乾燥による小ジワも目立たなくします(効能評価試験済み)。

※ファンケルの『無添加化粧品』は、防腐剤・香料・合成色素・石油系界面活性剤・紫外線吸収剤を一切使っていません。



本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 経営企画室 広報部 陣内真紀

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>