

報道関係者各位(新製品情報)

2022年2月16日

ダイドー×ファンケル「大人のカロリミット®」茶シリーズが さらに美味しくリニューアル！

あらゆる食事シーンにぴったりなラインアップで新発売

株式会社ファンケルは3月17日(木)から、ダイドードリンク株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:中島孝徳、以下ダイドー)と共同開発した「大人のカロリミット® はとむぎブレンド茶」「大人のカロリミット® 玉露仕立て緑茶プラス」「大人のカロリミット® すっきり無糖紅茶」(価格:151円<税込>/1本 500ml)を通信販売と直営店舗にてリニューアルして発売します。また、ダイドーでも3月14日(月)から全国で同製品を発売します。



<シリーズ特長>

◆ダイドーとファンケルの共同開発

「大人のカロリミット®」茶シリーズは、2016年に機能性や製法にこだわった健康食品の開発を行うファンケルと、本格的な味わいにこだわり続ける製品開発力を持つダイドーが共同開発しました。今回、食事に合う味わいはそのままに、素材の配合バランスを見直し、さらに美味しくリニューアルいたします。モニター調査では、多くの方に現行品よりも美味しいとご評価いただきました。

◆「難消化性デキストリン(食物繊維として)」を1本当たり5g配合

機能性関与成分として「難消化性デキストリン(食物繊維として)」を1本当たり5g配合。機能性表示食品の根拠として、機能性に関する研究論文を集め、総合的に検証する「研究レビュー」で、「食事の糖や脂肪の吸収を抑える」機能があることを確認しています。そのほか、当社の大人気サプリメント「大人のカロリミット®」の素材である、桑の葉、ブラックジンジャー、茶花の3種のエキスを配合しています。

◆生体反応調査^{※1}で“持ちごち”を追求したダイドーオリジナルボトル(フリージングボトル)を採用

神経科学の知見に基づいた先進的な生体反応調査により、“手で持った”時の気持ちまで踏み込んで検証。手作りのぬくもりが感じられるボトルのフォルムで、美味しさだけではなく、飲んでいる間の“心地よさ”までも追求しました。

※1 消費者の発汗(皮膚コンダクタンス平均、ピーク数)の反応を計測することで、消費者心理や行動を無意識のレベルから理解する方法

<各製品のリニューアルポイント>

<p>大人のカロリミット® はとむぎブレンド茶 厳選したはとむぎ、緑茶、ほうじ茶、烏龍茶、コーンのお茶素材はそのままに、配合バランスを変更。食事に合う味を保ちながら、後味のすっきり感を強化しました。</p>	<p>大人のカロリミット® 玉露仕立て緑茶プラス 焙煎方法などが異なるこだわりの7種の緑茶葉と石臼挽き玉露を使用。緑茶葉の種類とブレンド比率を変更することで、旨味とコクがアップし、より緑茶らしい食事に合う味わいに仕上げました。</p>
<p>大人のカロリミット® すっきり無糖紅茶 厳選した高品質なウバ・ディンブラのクオリティーシーズンの紅茶葉を100%使用。製法を変更し、紅茶の風味とすっきりとした後味を強化しました。</p>	

<開発背景>

昨今、外出自粛や在宅勤務の拡大など、人々の生活様式や働き方が大きく変わるとともに、健康志向はさらに高まっています。また飲料市場は、味わいや機能だけではなく、「楽しさ」を求めていることがダイドーの調査^{※2}で分かりました。

そうした中で「食事をもっと楽しく！」をコンセプトとした機能性表示食品「大人のカロリミット®」茶シリーズは、「機能への信頼」と「美味しさ」が評価されているだけでなく、「楽しい・明るい」イメージを持った製品として、女性を中心に多くのお客様からご好評をいただいております。



一方で、“機能性表示食品のお茶は苦そう”といったイメージを持つ方もまだまだ多くいらっしゃいます。^{※3}

そこで、素材の配合比率の変更などを行い、“すっきり”した味わいを強化することで、多様な食事シーンやその時の気分合うようにリニューアルしました。また、これまで以上に「食事をもっと楽しく！」できるよう、より「美味しさ」や「楽しさ」が分かりやすいパッケージに変更しています。

※2 ダイドー調査(Web/20-50代有職男女,大人のカロリミットはとむぎブレンド茶ユーザー/非機能性無糖茶ユーザー:n=832/21年9月)

※3 ダイドー調査(Web/30-40代有職女性,非機能性無糖茶ユーザー n=128,大人のカロリミット茶ユーザーn=90/20年7月)

<製品詳細>

製品名	大人のカロリミット® はとむぎブレンド茶	大人のカロリミット® 玉露仕立て緑茶プラス	大人のカロリミット® すっきり無糖紅茶
			
販売者	ダイドードリンク株式会社		
届出表示	本品には難消化性デキストリン(食物繊維として)が含まれます。難消化性デキストリン(食物繊維として)は、食事の糖や脂肪の吸収を抑える機能があることが報告されています。		
届出番号	E801	F139	F140
発売日	2022年3月17日(木)		
販売チャネル	ファンケル通信販売および直営店舗 ※ダイドーでも量販店などで3月14日(月)から全国で販売		
内容量/価格	500ml(1本)/151円(税込) ※通信販売では24本入り3,589円(税込)で販売		
機能性関与成分 1本(500ml)当たり	難消化性デキストリン(食物繊維として):5g		
アレルギー物質	—		

お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120-750-210(料金無料・フリーダイヤル)
受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 森貴英・大塚肇
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>