

報道関係者各位(新製品情報)

2022年3月15日

4月15日 数量限定発売 「彩果の宝石 ビューティゼリーコレクション」

美容成分を配合したゼリーが 新たな味わいで新登場

株式会社ファンケルは4月15日(金)から、株式会社トミゼンフーズ(本社:埼玉県さいたま市、取締役社長小堤敏幹、以下トミゼンフーズ)と共同開発した「彩果の宝石 ビューティゼリーコレクション」(12個/972円、32個/2,592円(ともに税込))の第2弾を直営店舗と通信販売で数量限定で発売します。また、トミゼンフーズでも5月1日(日)から埼玉県内のトミゼンフーズの直営店や全国の一部百貨店で発売します。

トミゼンフーズの銘菓「彩果の宝石」に当社ならではの美容成分「HTCコラーゲン」を配合した個包装タイプのゼリーです。今回は「カシス味」「レモン味」「クランベリー味」「りんご味」の4種類をご用意しました。美味しく楽しみながら、手軽に美しさへアプローチします。

<製品特長>

◆フルーツゼリー4種をアソート

「彩果の宝石」は、旨味が豊富な果汁を厳選して使用したこだわりのゼリーです。今回は、女性に人気の「カシス味」「クランベリー味」と春にぴったりの「レモン味」「りんご味」の計4種類をアソートにしました。

◆キレイをサポートする美容成分を贅沢に配合

当社ならではの美容成分で、体内で吸収されやすいサイズにした「HTCコラーゲン」を1粒に100mg配合しました。甘味には、ゆっくり吸収することで体に負担をかけにくい「パラチノース」を使用した、体や美容に嬉しいフルーツゼリーです。

◆ご褒美用、プレゼント用などさまざまな用途に

直営店舗では12個入りの袋タイプ、通信販売では32個入りの箱タイプをそれぞれ販売します。疲れた時やリラックスタイム時の自分へのご褒美用として、大切な人へのプレゼントとしてもお勧めです。



<開発背景>

2021年10月に発売した第1弾は、製品購入後のアンケートでも93%の方が「また購入したい」と回答するなど大変ご好評をいただきました。そこで今回、第2弾として、お客様にさらにお喜びいただける新たな味わいをトミゼンフーズと共同で開発しました。

フルーツ本来の風味が人気の「彩果の宝石」に、当社ならではの美容成分「HTCコラーゲン」を配合した、リラックスしながら美容にもアプローチできる製品です。

<製品詳細>

製品名	彩果の宝石 ビューティゼリーコレクション	
	袋タイプ	箱タイプ
		
発売日	2022年4月15日(金)	
内容量	袋タイプ(直営店舗のみ) : 12個入り(4種×各3個) 箱タイプ(通信販売のみ) : 32個入り(4種×各8個)	
風味	カシス、レモン、クランベリー、りんご 全4種	
価格(税込)	袋タイプ : 972円<本体価格: 900円> 箱タイプ : 2,592円<本体価格:2,400円>	
販売チャネル	袋タイプ:直営店舗 / 箱タイプ:通信販売	
原材料名	水あめ(国内製造)、グラニュー糖、還元パラチノース、パラチノース、濃縮リンゴ果汁、濃縮クランベリー果汁、濃縮カシス果汁、濃縮レモン果汁、コラーゲンペプチド/ゲル化剤(ペクチン)、乳化剤、pH調整剤、香料、着色料(紅花黄、クチナシ、アカキヤベツ)、(一部にオレンジ・りんご・ゼラチンを含む)	
アレルギー(28品目中)	オレンジ、ゼラチン、りんご	
栄養成分表示 100g当たり	熱量:339kcal、たんぱく質:1.1g、脂質:0g、炭水化物:83.8g、食塩相当量:0.2~0.4g、HTCコラーゲン:1,000mg	

※トミゼンフーズでは5月1日(日)から直営店や一部百貨店で発売します。取り扱い百貨店は、彩果の宝石オフィシャルサイト(<https://www.saikano-hoseki.jp/>)をご確認ください。

また、6月1日(水)から彩果の宝石 オンラインショップ(<https://www.saikano-hoseki.jp/shop/>)でも発売します。

お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120-750-210(料金無料・フリーダイヤル)
受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 森貴英・大塚肇
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>
株式会社トミゼンフーズ 営業部 新井貴光
TEL:048-864-2881 FAX:048-864-2885 / <https://www.saikano-hoseki.jp/>