

報道関係者各位（参考情報）

2022年4月1日

株式会社ファンケル 島田和幸社長 新入社員への訓示

ファンケルの未来へ踏み出す年に

株式会社ファンケルは2022年4月1日午前11時00分から、本社で入社式を行いました。グループの新入社員43人（女性：29人、男性：14人）に対して代表取締役 社長執行役員 CEO 島田和幸（写真）が以下の訓示を行いました。

【代表取締役 社長執行役員 CEO 島田和幸の訓示】

皆さん、入社おめでとうございます。

今年は43人の新入社員を迎えました。会社は厳しい環境が続いています。皆さんも大変な就職活動だったと思います。しかし、未来への成長のためには、若い力が必要です。これからが本当の学びのステージです。社をあげて歓迎し、皆さんに期待しています。



■ファンケルの存在意義、強み

ファンケルは1980年に無添加化粧品から創業し、1994年にサプリメント事業を開始しました。化粧品・健康食品の安心安全、高品質な製品を自らが研究開発、生産、商品企画、広告、販売、サービスと一貫通貫でやっている会社です。

ファンケルの創業理念は、「正義感を持って、世の中の『不』を解消しよう」。経営理念は「もっと何かできるはず」です。創業以来、世の中のさまざまな「不」を解消する製品、サービスを提供してきました。そして今コロナ禍で、新しい「不」が生じています。私たちが次に解消すべき「不」は何かを考え、実践しようとしているところです。世の中の「不」の解消を続けることが私たちの存在意義。私たちは、「今のままで良いのではなく、もっと何かできるはず」と考え、取り組んでいきます。

ファンケルの強みは、「独自価値の高い製品」と「通販と店舗の両方で、直接お客様につながっていること」。無添加化粧品やサプリメントにおいて、独自価値の高い製品を提供し続け、親子や三世代でご愛用いただくなど、幅広いお客様から愛されるブランドです。お客様を想う心が根付いた企業文化を基盤に、さまざまな事業・チャネルにおいて、お客様と強くつながり続けることも強みです。

■ファンケルのこれから

ファンケルグループの目指す姿「VISION2030」は、「世界中をもっと美しく、ずっと健やかに。そして世界中で愛される企業に」です。その実現のために、昨年から第3期中期経営計画「前進 2023～逆境を超えて未来へ～」を推進しており、本日から2年目に入ります。

キーワードは、「デジタル化」「グローバル推進」「“新しい”ことへの挑戦」です。世の中がどんどん変わる今、私たちが解消すべき「不」はたくさんあります。その先の未来を起点に考え、多くの挑戦をすることで、必ず明るい未来が待っています。

私たちが今、大切にしていることは「応援力」と「失敗力」です。周りで起こっていることを他人事にせず、失敗を恐れず頑張ってください。

最後に皆さんに期待することを3点お伝えします。

1) ファンケルの創業理念や経営理念、製品、お客様のことを知って体感してください。

当社の製品を使って、その良さを感じてください。それを通じて、お客様の気持ちが分かるようになるはずですよ。

2) 新入社員らしい「生真面目さ」と「元氣」を忘れずに、同期との絆を深めてください。

仲間がいるから頑張れます。同時にライバルとして切磋琢磨してください。

3) 今日からファンケルの一員という自覚を持ってください。

今日から一人ひとりが「ファンケル」という看板を背負っています。当社が築いてきたブランドに相応しい言動をお願いします。

皆さん、入社おめでとうございます。これから、一緒に頑張っていきましょう。

以上、私からのお祝いと激励の言葉とします。



(株)ファンケル 代表取締役 社長執行役員 CEO 島田和幸 (前列中央)

(株)ファンケル 代表取締役 専務執行役員 山口友近 (島田左)

(株)ファンケル 上席執行役員 管理本部 本部長 永坂順二 (島田右)

ほかグループ新入社員 43 人

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部

TEL : 045-226-1230 FAX : 045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>