

※本リリースは、(株) ファンケルおよびキリンホールディングス(株)から、同内容にて各報道機関へ配信しております。

FANCL

正直品質。

よろこびがつなぐ世界へ
 **KIRIN**

報道関係者各位 (新商品情報)

2022年4月12日

～「午後の紅茶」×ファンケル共同開発 日本初^{※1}！おいしく腸内ケア^{※2}するアップルティー～

「キリン 午後の紅茶 アップルティープラス」新発売

株式会社ファンケル（本社：神奈川県横浜市／代表取締役社長 CEO 島田和幸 以降ファンケルと表記）は5月18日（水）から、キリンビバレッジ株式会社（本社：東京都中野区／代表取締役社長 吉村透留 以降キリンビバレッジと表記）と共同開発した、日本初となる「ビフィズス菌を増やして腸内環境を改善」する機能性表示食品のペットボトル入り紅茶飲料、「キリン 午後の紅茶 アップルティープラス」を通信販売と一部の直営店舗で販売します。また、キリンビバレッジでは5月10日（火）から全国で同商品を発売します。

※1 腸内環境を改善する機能性表示食品として届出公表された日本初のペットボトル入り紅茶飲料

※2 ビフィズス菌を増やして腸内環境を改善 [ガラクトオリゴ糖の働き]

当商品は、ファンケルとキリンビバレッジが共同開発した、ペットボトル飲料の第3弾で、腸内環境を改善する機能性表示食品として届出公表された日本初のペットボトル入り紅茶飲料です。長年人々の健康や美容に向き合ってきたファンケルと、おいしさとともに安全・安心な飲料を提供するキリンビバレッジが、お互いの強みを生かし、「午後の紅茶」ブランドでは初めて共同開発を行いました。

近年、健康に関するお客様の関心項目において、「免疫」や「体重減少」に次いで「腸内環境改善」が全体で3位と高くなっています^{※3}。「キリン 午後の紅茶 アップルティープラス」は、おいしい紅茶だからできる、心の安らぎと日常のポジティブな“健康習慣”の提案に向けて「おいしく腸内ケアし、心も体もすっきり前向きにさせてくれるアップルティー」がコンセプトの商品です。

※3 キリンビバレッジ調べ



■中味について

- ・機能性関与成分「ガラクトオリゴ糖」を使用した、「ビフィズス菌を増やして腸内環境を改善」する機能性表示食品です。
- ・国産りんご果汁^{※4}を使用し、芳醇なりんごと茶葉の豊かな香りが楽しめる、甘酸っぱいおいしさのアップルティーです。

※4 果汁0.4%

■パッケージについて

- ・アップルティーとしてのおいしさを表現しながら、機能感も両立させ、日常的にそばに置きたくなるようなデザインに仕上げました。

< 商品詳細 >

商品名	キリン 午後の紅茶 アップルティープラス	
		
届出表示	本品には、ガラクトオリゴ糖が含まれています。ガラクトオリゴ糖は、ビフィズス菌を増やして腸内の環境を改善し、便通を改善することが報告されています。	
届出番号	G 554	
発売日	2022年5月18日(水)	
販売チャネル	ファンケル 直営店舗	ファンケル 通信販売
内容量	430ml	430ml × 24本セット
価格(税込)	154円 <本体価格：143円>	3,696円 <本体価格：3,423円>

※キリンビバレッジでは2022年5月10日(火)から発売します。

お客様からの商品に関するお問合せ先

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室
 (フリーダイヤル) 0120-595955
 企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/>
 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部
 TEL : 045-226-1230 FAX : 045-226-1202 / www.fancl.jp/
 キリンホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス
 メールアドレス kirin-cc@kirin.co.jp