

報道関係者各位(企業情報)

2022年5月10日

「天猫国際 (Tmall Global)」に プレステージブランド「BRANCHIC」の旗艦店をオープン

株式会社ファンケル(本社:神奈川県横浜市/代表取締役 社長執行役員 CEO 島田和幸)のグループ会社である株式会社ネオエフ(本社:神奈川県横浜市/代表取締役社長 堂下亮)は、中国電子商取引最大手の越境ECモールである「天猫国際(Tmall Global)」にプレステージブランド「BRANCHIC(ブランシック)」の旗艦店をオープンします。オープン日は、昨今の中国での新型コロナウイルスの状況を鑑みて6月中を予定しています。



「BRANCHIC」は、「目覚め、高まる、私の冴え顔」をコンセプトとし、デカペプチド-4によるメルケル細胞活性化に基くエイジングケア[※]製品です。洗顔料「ブランシック スイッチマキシマイザー」と美容液「ブランシック スイッチショット」の2アイテムで、国内の専用ECサイト(<https://branchic.jp/>)で2021年10月1日(金)から発売しています。

中国におけるスキンケア市場は、高価格で高機能を持つプレステージ市場が高い成長力を持ち、特にエイジングケア[※]の製品群は顕著に伸びています。消費者動向としては、Z世代と言われる1990年代半ばから2000年代に生まれた世代が、消費をけん引しています。これらを踏まえ、プレステージブランドとして高いエイジングケア[※]機能を持った「BRANCHIC」を、Z世代で特に美容意識が高く、集中ケアニーズのある女性をターゲットとし、展開していきます。

このオープンを機に、今後は国内のみならず中国での成長も目指してまいります。

※年齢に応じたケア

【製品概要】

<p>製品名</p>	<p>ブランシック スイッチマキシマイザー</p> 	<p>ブランシック スイッチショット</p> 
<p>容量</p>	<p>200g</p>	<p>(1 剤:パウダー、2 剤:エッセンス)各 3 本</p>
<p>現地販売価格</p>	<p>330 円</p>	<p>1,180 円</p>
<p>特長</p>	<p>肌にのせると、温感が得られる超濃密なゲルが肌にしっかりと絡みつき、肌の表面にある不要なものをしっかり洗い流して肌を浄化する、泡立たない洗顔料。</p>	<p>1 剤のパウダーと 2 剤のエッセンスを、使用する際に混合する美容液。肌悩みを多角的にケアして肌感覚に働きかける。</p>

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 陣内真紀

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>