

報道関係者各位（企業情報）

2022 年 8 月 4 日

新イメージキャラクターに沢村一樹さんを起用 「えんきん」新TVCMを全国で放映 名曲「め組のひと」に合わせて目力全開の決めポーズを披露

株式会社ファンケルは、8月8日（月）から、「えんきん」の新イメージキャラクター・沢村一樹さんを起用した新TVCM「くっきり、めッ！」篇（15秒・30秒）を放映します。



◆新イメージキャラクターは沢村一樹さん。楽曲は「め組のひと」を採用

8月8日（月）から、新TVCM「くっきり、めッ！」篇（15秒・30秒）を全国のテレビ局で放映します。大人の目のお悩みに対応したサプリメントとして、「えんきん」をより身近に感じてもらい、人生をより楽しんでもらうため、年齢を重ねても健康的で明るく爽やかな沢村一樹さんを起用し、楽曲は軽快なリズムが特徴の「め組のひと」を採用しました。

軽快なリズムに乗せて目力全開の決めポーズを披露する印象的な新TVCMを通じて、製品特徴を訴求してまいります。

- ・「くっきり、めッ！」篇：<https://youtu.be/xjr6XrL0IYE>
- ・「くっきり、めッ！」篇 メイキング映像：<https://youtu.be/U7CLkPckDYk>



30秒 メイキング

◆TVCMストーリーボード ※30秒CMよりシーン抜粋

「小さい文字を読むことが苦手になってきた」「目の疲れを感じやすくなってきた」など、年齢とともに増えやすくなる“大人の目の悩み”を感じている世代の方々に、80年代の名曲「め組のひと」の楽曲に乗せて、共感しやすいシーンを描いています。

キレイの良い沢村さんの目力全開の決めポーズにご注目ください。



♪ ファンケル



♪ 苦手だね



♪ 特に小さな



♪ 文字が



♪ 「えんきん」で



♪ 目指せ



♪ くっきり



♪ めッ！



♪ 近頃は



♪ すこしお疲れ



♪ eye eye eye



♪ 「えんきん」で



♪ 目指せくっきり



♪ めッ！



4つの機能でケア。
大人の目の悩みに、
「えんきん」



♪ 「えんきん」で



♪ 目指せ くっきり



♪ めッ！

◆沢村一樹さん プロフィール



沢村一樹(さわむら いっき)

1967年7月10日生まれ、鹿児島県出身。

モデルとしての活動を経て、1996年に俳優デビュー。以降、数多くのドラマ、映画、CM等に出演。民放5局すべての連続ドラマで主演を務める。また、近年ではバラエティ番組のMCとしても活躍。

◆撮影エピソード

・年々目のピントが合いづらく、自宅のさまざまな場所に眼鏡を常備

台本を確認しながら「本当に見えづらいんですけど…監督は大丈夫ですか？」と、目のピントが合いづらい悩みについて吐露した沢村さん。自宅のさまざまな場所に眼鏡を置き、常に困らないようにしているというエピソードも披露しました。撮影現場では「どんな成分が配合されているんだろう」と「えんきん」を手に取り、じっくり眺めながら「あ、小さい字が見えづらいんだっ！」と周囲を笑わせる一幕も見られました。

・目力全開で決めポーズを披露も、NGシーンを連発

音楽に合わせて「めッ！」のポーズを決めるシーンでは、自身の個性でもある“目力”を全開にしながら撮影に臨んでいた沢村さん。妻役の木地谷厚子さんと息を合わせて素早く立ち上がり、振り向きざまにビシッとポーズを決めるキレの良さに、撮影現場では何度も拍手が起きました。しかし撮影終盤、タイミングが合わずNGを連発。「おい！これはCMだぞ！」と自身に言い聞かせ「次で、決めます！」と宣言し、見事な演技でOKテイクを獲得しました。

◆沢村一樹さんからのコメント

・「えんきん」のイメージキャラクターに就任した気持ち

仕事柄や年齢的なこともあり、身体のケアに気を付けています。サプリメントもいろいろと摂取しているのですが、その中でも「えんきん」というネーミングは非常に分かりやすく、絶妙だなと感じました。自分も目のケアをする年頃にもなってきたので、今回のTVCMを通じて、大人の目の悩みに「えんきん」があることを知ってもらえると嬉しいです。

・撮影を終えた感想

撮影現場でも「め組のひと」が流れていて、世代的にドンピシャの懐かしい曲なので本当に楽しかったです。エキストラの方も含めてみんなで息を合わせる場面があるのですが、それがピタッとハマったところはものすごく気持ちよかったですね！

<参考情報>「えんきん」（機能性表示食品）

2015年の発売以来、6年連続アイケアシリーズサプリメント市場売上 No.1 の機能性表示食品※。厳選された3成分を配合し、2021年4月にリニューアル新発売。「アスタキサンチン」が手元のピント調節力を維持し、目の疲労感の軽減にも働きかけます。また、「ルテイン」と「ゼアキサンチン」が、光の刺激から目を保護し、ぼやけを緩和します。

・価格（税込）：2,160 円＜本体価格：2,000 円＞

・販売チャネル：通信販売、直営店舗、一般流通

※2015～2020 年売上金額

出典：「H・B フーズマーケティング便覧 2017～2022 機能志向食品編」

<アイケアカテゴリー内シリーズサプリメントメーカーシェア（株）富士経済>



本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部

TEL：045-226-1230 FAX：045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>