

# Attenir

大人女性の毎日を元気に。  
“睡眠の質”を高め、起床時の“疲労感”まで軽減\*。

## 機能性表示食品『スリープエナジー』

2022年9月15日(木) 新発売

株式会社アテニアは、『スリープエナジー』(3,240円(税込))を  
2022年9月15日(木)より直営店舗及び通信販売にて発売します。



## “睡眠の質”と起床時の“疲労感”にダブルでアプローチする 機能性表示食品『スリープエナジー』

夜中に目が覚めやすい・睡眠時間が短くなった・寝ても疲労感がとれない・しっかり寝た気がしない・・・

“質の良い睡眠”がとれないことにより、起床時に疲労感を感じる人が増えています。

『スリープエナジー』は、機能性関与成分「**L-オルニチン塩酸塩**」「**クロセチン**」配合で、  
“睡眠の質”と起床時の“疲労感”にダブルでアプローチ。

日々忙しく過ごしている大人女性の、  
快適な睡眠とすっきりとした朝の目覚めをサポートし、  
元気な1日のスタートを応援します。



## 【商品詳細】

### 『スリープエナジー』

機能性関与成分「L-オルニチン塩酸塩」「クロセチン」配合で、“睡眠の質”と起床時の“疲労感”にダブルでアプローチ。  
快適な睡眠とすっきりとした朝の目覚めをサポートします。

摂り方：1日摂取目安量を守り、就寝前に水などと一緒にお召し上がりください。

この商品に関するアレルギー(28品目中)：該当なし

※妊娠・授乳中の方、お子様はお召し上がりにならないでください。

※本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

※特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に食事のバランスを。

機能性表示食品  
『スリープエナジー』  
価格：3,240円(税込)  
容量：120粒(1粒の内容容量271mg)  
1日4粒 約30日分

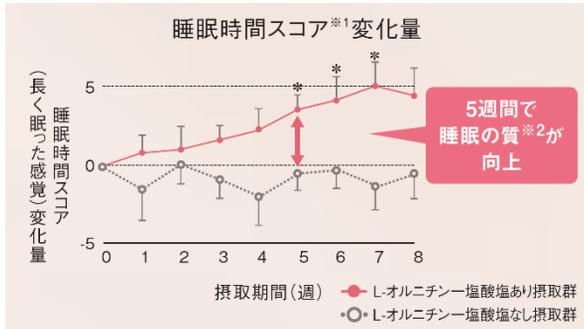
届出表示

本品にはL-オルニチン塩酸塩・クロセチンが含まれます。L-オルニチン塩酸塩は、睡眠の質(長く眠った感覚)を高め、より良い気分の目覚めをサポートすることが報告されています。クロセチンは、起床時の疲労感を軽減することが報告されています。

## 【商品特徴】

- 機能性関与成分「L-オルニチン塩酸塩」配合。  
睡眠の質(長く眠った感覚)を高め、よりよい気分の目覚めをサポート\*。(図1)
- 機能性関与成分「クロセチン」配合。起床時の疲労感を軽減\*。(図2)

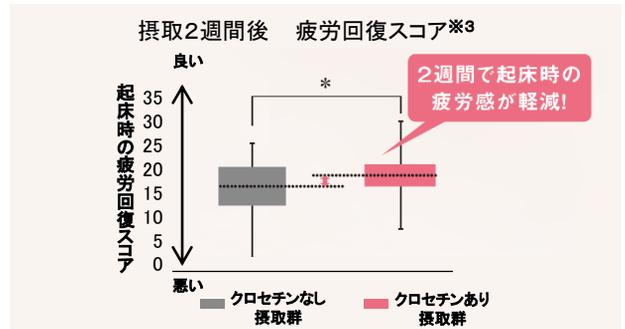
図1



平均値±標準偏差 \*  $p < 0.05$  unpaired t test 出典: Nutrition Journal. 2014;13:53 より改変

※1 睡眠時間スコア: 睡眠時間に関する目覚めの気分を評価することで「睡眠時間の長さの感覚」などを総合的に評価できる ※2 睡眠の質: 長く眠った感覚【対象者】30-60歳の健康な男女52名(平均年齢: L-オルニチン塩酸塩あり摂取群43.31±1.46歳、L-オルニチン塩酸塩なし摂取群43.38±1.56歳)【摂取期間】8週間【試験食品】L-オルニチン塩酸塩500mgを含むハードカプセル、またはL-オルニチン塩酸塩を含まないハードカプセル【方法】摂取開始から毎週、起床時にOSA睡眠調査票MA版を記入し主観的な睡眠の質にかかわる5因子(起床時眠気、入眠と睡眠維持、夢み、疲労回復、睡眠時間)の各スコアを算出した。※研究レビューに採択された論文事例

図2



\*  $p < 0.05$  Wilcoxon signed rank test 出典: Complementary Therapies in Medicine. 2018;41:47-51より改変

※3 疲労回復スコア: 疲労感に関する目覚めの気分を評価することで「疲労回復の感覚」などを総合的に評価できる【対象者】35-60歳の健康な男性および閉経後女性(平均年齢 50.8±6.9歳)24名【摂取期間】クロセチンありまたはクロセチンなしのいずれか一方を2週間摂取(1回目試験)し、休止期間(2週間)後、1回目に摂取していない試験食品を2週間摂取(2回目試験)【試験食品】クロセチン7.5mgを含むソフトカプセル、またはクロセチンを含まないソフトカプセル【方法】摂取前、摂取2週間後に、起床時にOSA睡眠調査票MA版を記入し主観的な睡眠の質にかかわる5因子(起床時眠気、入眠と睡眠維持、夢み、疲労回復、睡眠時間)の各スコアを算出した。※研究レビューに採択された論文事例

\* 機能性関与成分による研究報告

# INFORMATION

## アテニアとは

30年のエイジングケア専門ブランド。  
確かな美しさを、続けられる価格で。

いくつになっても「今の自分が一番好き」、  
そう言える美しさを追求し続けます。

## 報道関係の皆様からのお問合せ先

株式会社アテニア

広告企画グループ PR担当

池田 絵理子 ([eriko\\_0804@fancl.co.jp](mailto:eriko_0804@fancl.co.jp))

西川 八重子 ([yaeko1506@fancl.co.jp](mailto:yaeko1506@fancl.co.jp))

TEL : 045-226-1452

## 一般のお客様からの商品に関するお問合せ先

アテニア美容相談室

TEL : 0120-165-333

受付時間: 9:00 - 17:00 (日・祝日を含む)

HP : [www.attenir.co.jp](http://www.attenir.co.jp)

# Attenir

おしみなく、うつくしく。