

コスメセレクトショップ4店舗にて アテニア製品の取り扱いを開始

株式会社アテニアは、1月9日（金）より「@cosme STORE TSUTAYA 熊本三年坂店」（熊本県熊本市）にて、1月16日（金）より「@cosme STORE TSUTAYA 札幌美しが丘店」（北海道札幌市）にて、1月17日（土）より「@cosme STORE TSUTAYA 函館蔦屋書店」（北海道函館市）にて、1月23日（金）より「東京小町 ららぽーと豊洲店」（東京都江東区）にて、人気のクレンジングオイルやスキンケア製品の販売を開始いたします。

当社では、お客様の利便性向上とブランド育成を目的に、化粧品専門店を中心に卸売り店舗の拡大を進め、一層のブランド価値向上を目指してまいります。

店舗情報

■販売開始：@cosme STORE TSUTAYA 熊本三年坂店：2026年1月9日（金）～
@cosme STORE TSUTAYA 札幌美しが丘店：2026年1月16日（金）～
@cosme STORE TSUTAYA 函館蔦屋書店：2026年1月17日（土）～
東京小町 ららぽーと豊洲店：2026年1月23日（金）～

■展開製品：クレンジング『スキンクリア クレンズ オイル』

（アロマタイプ リフレシングシトラスの香り・ピースフルオレンジの香り・ローズリュクスの香り、無香タイプ）

薬用美白・エイジングケアライン 『ドレススノー』【医薬部外品】※医薬部外品（美白、シワ改善）は、洗顔料を除く泡状洗顔料 『コンフォートムースウォッシュ』
薬用シワ改善 目もと用美容液 『アイ リンクルセラム』【医薬部外品】
ハリツヤ導入美容液 『プライマーショット』

※エイジングケアとは、年齢に応じたお手入れのこと。

※美白とは、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ効果のこと。

■製品の詳細

『スキンクリア クレンズ オイル』：https://www.attendir.co.jp/campaign/01/2311_01/index.html

『ドレススノー』：<https://www.attendir.co.jp/time/product/dresssnow.html>

『コンフォートムースウォッシュ』：<https://www.attendir.co.jp/item/1162-28>

『アイ リンクルセラム』：<https://www.attendir.co.jp/item/1616-04>

『プライマーショット』：<https://www.attendir.co.jp/time/product/primer.html>

アテニアとは

女性の本音に寄り添い、「品質」と「使い心地」にこだわって、確かな美しさを「続けられる価格」で提供するブランド。1989年の創業以来続くエイジングケア研究から生まれる「確かな品質」と、五感に響く香りや触り心地など「官能品質」の追求、製造から販売までを一貫して自社で行うことにより実現する「適正価格」で、大人女性の肌も心も解き放つ上質な体験を提供します。

いつまでも、しなやかに、美しく。

美への想いは、人生に喜びをもたらす力になる。

ときには、さまざまな変化によって生まれる葛藤がある。

私たちは、ひとり一人の女性によりそい、上質を解放したい。

1989年の創業から続けてきたアテニアのエイジングケア研究は、
皮膚科学をこえて、遺伝子分野にまで及びます。

また、心地よさを追求した「官能品質」は、

五感に響く香りやテクスチャーで、大人の肌と心を満たします。

そして、研究から開発、販売まで一貫して自分たちで行うことで、

確かな品質と手の届きやすい価格を実現しています。

使い続けることで、あなたに未来への期待と、自信を。

私たちは、これからも美への想いにこたえ続けます。

上質を、解放する。
Attenir

お問合せ先

報道関係の皆さまからのお問合せ先

株式会社アテニア

PR：池田・西川・黒

TEL：045-226-1452

attenir_pr@fancl.co.jp

一般のお客様からの商品に関するお問合せ先

アテニア美容相談室

TEL：0120-165-333

受付時間：9:00-17:00（日・祝日を含む）

ブランドサイト：<https://www.attendir.co.jp/brand/index.html>

オンラインショップ：<https://www.attendir.co.jp/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/attenir_official/?hl=ja

スタッフInstagram：https://www.instagram.com/attenirstaff_official/