

上質を、解放する。

**Attenir****エコ商品の購入で自動的に寄付や、****アテニアポイントを活用した寄付が可能に。****アテニアの新寄付活動「グリーンスマイルPROJECT」****2026年2月15日(日)よりスタート**

株式会社アテニアは、持続可能な社会の実現を目指す活動のひとつとして、2026年2月15日(日)より、新たな寄付活動「グリーンスマイルPROJECT」を開始します。本活動では、環境配慮型商品（以下、エコ商品）の購入で自動的に自然環境保護団体へ寄付が行われる他、当社商品の購入等で貯まったアテニアポイントを、お客様の意思で2団体から選んで寄付できます。

**活動概要****■寄付方法①：エコ商品の購入で自動的に寄付**

アテニアオンラインショップにて、一部のエコ商品（27種）を1点購入につき、1円が自動的に「森づくりフォーラム」へ寄付。

**■寄付方法②：貯まったアテニアポイントを、ポイント数と寄付先を選んで寄付**

アテニアオンラインショップ・直営店舗での購入等で貯まったアテニアポイントを、1ポイント=1円として寄付。お客様ご自身で寄付するポイント数（500ポイント以上100ポイント単位）を決め、好きなタイミングで、以下2団体から寄付先を選べます。

～寄付先（2団体）～

**① 「公益財団法人ジョイセフ（JOICFP）」**

すべての人が自分の意思で生き方を選択できる世界をめざして  
基本的人権である「性と生殖に関する健康と権利（SRHR）」を推進する  
日本生まれの国際協力NGO。

**② 環境保全・再生を目指す「公益財団法人 森づくりフォーラム」**

森林再生活動や環境保護の教育普及活動を通じて、  
持続可能な未来づくりに力を注ぐ団体です。

「グリーンスマイルPROJECT」では、お客様一人ひとりが社会貢献を簡単かつ意識的に行える仕組みを実現します。当社は、今後もお客様とともに、持続可能な社会づくりへ取り組んでいきます。

女性・選択できる世界を。ジョイセフ



森づくりフォーラム

## アテニアのエコ活動への想い

### ■1995年に初代の“エコ商品”を開発

「きれいな容器を捨てるのがもったいない」というお客様からの声をきっかけに、1995年に化粧水の「エコパック\*」が誕生。ガラス容器が主流だった当時に試行錯誤を繰り返し作り上げた初代「エコパック\*」は、使うほどにコンパクトになり、扱いややすく捨てやすいと、多くのお客様からご支持いただきました。その後も、時代やニーズに合わせて、素材や使い勝手に工夫を重ねて現在に至ります。



\* エコパックとは、環境に優しいパッケージ

■化粧水の初代「エコパック\*」  
(1995年)

### ■ゴミ・プラスチック量の削減と機能性を両立

当社は、お客様の生活に想いを馳せ、「使いやすさ・美しさ」と「環境配慮」を両立させるべく、プラスチック量の削減を行なながら、決して使い心地が損なわれないよう努めてきました。

例えば、詰め替えるときのストレスを最小限にするために素材を選び、最後の1滴まで使い切れる真空構造のレフィルを叶えました。ジャータイプの商品はプラスチック量を最小限にしながらも入れ替えるだけの簡単な仕様です。

今後も、使いやすさや美しさといった視点にもこだわりながら環境に配慮した商品を開発していきます。

#### 化粧水・乳液容器のプラスチック量約86~89%\*1削減



『ドレスリフト』『ドレススノー』の化粧水・乳液の詰替え商品には「スマートエコパウチ」を採用。ボトルに注ぎやすく、スムーズに詰替えができます。

#### プラスチック量約85%\*2削減



『スキンクリア クレンズ オイル』のエコパックは、たっぷり使える大容量。ペットボトルキャップの再生樹脂も一部に使用されています。

#### プラスチック量約89.5%\*3削減



『インナーエフェクター』『ミッドナイトモイスチャライザー』などのクリーム類は、ワンタッチでセットできるレフィル仕様です。

#### プラスチック量約39.9%\*4削減



専用ホルダーにセットする『プライマーショット』のレフィルは、二重構造で、中身が減ると内袋がつぶれる「エアレス容器」。最後まで使い切れ、プラスチック量も削減。

\*1 『ドレスリフト』および『ドレススノー』のローション：ボトル→つめかえ用 約89%削減／デイエマルジョン：ボトル→つめかえ用 約86%削減。

\*2 『スキンクリア クレンズ オイル』レギュラーボトル2本：103.6g→エコパック1本：15.3g 約85%の削減に。

\*3 『インナーエフェクター』総重量（スパチュラ含まず）：99.5g→レフィルのみ（スパチュラ、アルミシールは含まず）10.4g 約89.5%の削減に。

\*4 『プライマーショット』リニューアル前後の〈つめかえ用レフィル〉の比較。

## アテニアとは

女性の本音に寄り添い、「品質」と「使い心地」にこだわって、確かな美しさを「続けられる価格」で提供するブランド。1989年の創業以来続くエイジングケア研究から生まれる「確かな品質」と、五感に響く香りや触り心地など「官能品質」の追求、製造から販売までを一貫して自社で行うことにより実現する「適正価格」で、大人女性の肌も心も解き放つ上質な体験を提供します。

いつまでも、しなやかに、美しく。

美への想いは、人生に喜びをもたらす力になる。

ときには、さまざまな変化によって生まれる葛藤がある。

私たちは、ひとり一人の女性によりそい、上質を解放したい。

1989年の創業から続けてきたアテニアのエイジングケア研究は、

皮膚科学をこえて、遺伝子分野にまで及びます。

また、心地よさを追求した「官能品質」は、

五感に響く香りやテクスチャーで、大人の肌と心を満たします。

そして、研究から開発、販売まで一貫して自分たちで行うことで、

確かな品質と手の届きやすい価格を実現しています。

使い続けることで、あなたに未来への期待と、自信を。

私たちは、これからも美への想いにこたえ続けます。

上質を、解放する。

Attenir

## お問合せ先

### 報道関係の皆さまからのお問合せ先

株式会社アテニア  
PR：池田・西川・黒・佐藤  
TEL：045-226-1452  
[attenir\\_pr@fancl.co.jp](mailto:attenir_pr@fancl.co.jp)

### 一般のお客様からの商品に関するお問合せ先

アテニア美容相談室  
TEL：0120-165-333  
受付時間：9:00-17:00（日・祝日を含む）

ブランドサイト：<https://www.attendir.co.jp/brand/index.html>

オンラインショップ：<https://www.attendir.co.jp/>

公式Instagram：[https://www.instagram.com/attenir\\_official/?hl=ja](https://www.instagram.com/attenir_official/?hl=ja)

スタッフInstagram：[https://www.instagram.com/attenirstaff\\_official/](https://www.instagram.com/attenirstaff_official/)