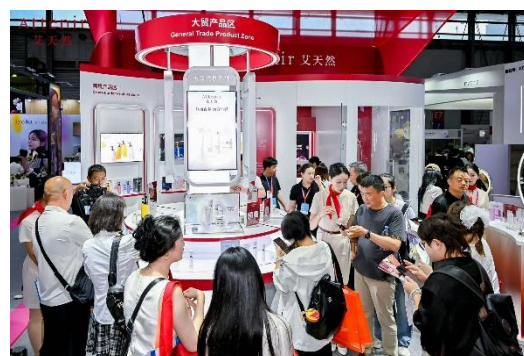


アテニア、中国美容博覧会(CBE)に初出展でダブル受賞 優秀化粧品ブランド賞および 「スキんクリア クレンジング オイル」がクレンジング大賞を受賞 アジア最大級の化粧品関連展示会で中国でのブランド認知拡大へ

株式会社ファンケルのグループ会社である株式会社アテニアは、2026年5月12日(火)から5月14日(木)に中国・上海で開催された「中国美容博覧会_上海(CHINA BEAUTY EXPO_SHANGHAI)」に初出展しました。中国美容博覧会は、アジア最大級の規模を有する国際的なビューティーイベントです。会期中、アテニアは同イベント主催の「CBE 美妆好品牌」(CBE 優秀化粧品ブランド賞)を受賞し、さらに主力製品である「スキんクリア クレンジング オイル」が「2026年 美伊 BEAUTY AWARDS」(メイビューティーアワード)でクレンジング大賞を受賞しました。



会期中のアテニアの専用ブースには多くの来場者が訪れ、製品を体験いただきました。また、5月13日には、ファンケル上海貿易有限公司 董事・総経理の藤原央介が1時間にわたるブランドスピーチを行い、アテニア誕生の背景やコアバリュー、中国市場における成果、今後の戦略について紹介しました。

アテニアは2025年から中国における一般貿易を開始しており、現在は中国国内のEC旗艦店やオフライン店舗でスキンケア製品を、越境ECは越境限定品や健康食品を販売しています。主力製品である「スキングリア クレンズ オイル」をはじめ、中国でのアテニア製品の売り上げが好調に推移する中、今回の出展では製品の魅力発信にとどまらず、ブランド認知の向上と、ブランドイメージや世界観をリアルな体験を通じて美容業界全体に発信することを目指しました。

「上質を、解放する。」というブランドメッセージのもと、価格以上の高品質を追求するブランドとしての価値を伝えながら、中国をはじめとする海外市場におけるプレゼンス向上と認知拡大を図り、アテニアの世界観の醸成につなげてまいります。



ブランドスピーチを行う、ファンケルの藤原央介氏



【参考情報】

スキングリア クレンズ オイルが「2026年 美伊 BEAUTY AWARDS」を受賞

(1) 中国美容博覧会(CBE)について

中国美容博覧会は、アジア最大級の美容博覧会として中国・上海で開催される国際的なビューティーイベントです。参加ブランドは1万以上、来場者は50万人以上、3,500社が参加し、美容業界の幅広いプレイヤーが集います。化粧品・美容家電・フレグランスといった完成品メーカーに加え、OEM・原材料・パッケージなどを手掛けるサプライヤーまでが一堂に会し、美容ビジネスを支える交流・発信の場となっています。

(2) 「CBE 美妆好品牌」(CBE 優秀化粧品ブランド賞)について

「CBE 美妆好品牌」(CBE 優秀化粧品ブランド賞)は、中国美容博覧会(CBE)が主催する権威あるアワードです。

(3) 「美伊 BEAUTY AWARDS」(メイビューティーアワード)について

「美伊 BEAUTY AWARDS」は、中国美容博覧会(CBE)が主催する、毎年8万にのぼる新製品の中から大賞として選出されるアワードです。業界の「オスカー」とも称されるこのアワードは、毎年注目のイベントとして開催されており、受賞した製品や原料はアジア市場における大きなトレンドの指標となります。

報道関係者からのお問合せ先
株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230 official@fancl.co.jp