

化粧品専門店での取り扱い 100 店舗を達成 コスメセレクトショップ「パルファン」3 店舗にて アテナ製品の販売を開始

株式会社アテナは、化粧品専門店でのアテナ製品の取り扱い拡大を進めており、2026年7月6日（月）より販売を開始する「パルファン イオンモール豊川店」（愛知県）で記念すべき出店 100 店舗目を迎えます。

2026年6月22日（月）より「パルファン イオンモールナゴヤドーム前店」（愛知県）、2026年6月24日（水）より「パルファン イオンモール長久手店」（愛知県）での販売も開始し、お客様との接点を増やしていきます。

今後も、お客様の利便性向上とブランド育成を目的に、化粧品専門店を中心に卸売り店舗の拡大を進め、一層のブランド価値向上を目指します。



イオンモールナゴヤドーム前店

イオンモール長久手店

イオンモール豊川店

100 店舗達成 ー展開方針ー

当社は、2020 年から化粧品専門店への商品展開を開始し、取り扱い 100 店舗を達成します。当社の D2C を中心とした事業構造では、消費者へのブランド認知拡大が課題でした。その解決に向け、EC モールの強化とともに、化粧品専門店での取り扱いを増やすことで、お客様との接点の拡充を目指しています。

2025 年 11 月に制定した「上質を、解放する。」という新たなブランドコンセプトを体現するため、ブランディングを重視した出店方針のもと、商品単位・カテゴリ単位で展開するのではなく、ブランドとしての世界観を表現できる売場環境を重視し、ロゴ掲出や専用棚の確保など、ブランド価値が適切に伝わる形での出店を基本としています。

化粧品専門店のご担当者からは「アテニアを導入したことで新たなお客様との接点生まれ、新規顧客獲得につながっている」という声もいただいています。

今後も、リアル接点の強化とブランド認知の向上を同時に図りながら、取り組みを拡充していきます。

店舗情報

・パルファン イオンモールナゴヤドーム前店

■販売開始：2026年6月22日（月）～

・パルファン イオンモール長久手店

■販売開始：2026年6月24日（水）～

・パルファン イオンモール豊川店

■販売開始：2026年7月6日（月）～

■展開製品：クレンジング 『スキנקリア クレンジング オイル』 175mLボトル

（アロマタイプ リフレッシュシトラスの香り・ピースフルオレンジの香り・ローズリュクスの香り、無香タイプ、
クリアネスラベンダーの香り※数量限定）

クレンジング 『スキנקリア クレンジング オイル スムースブラック』 ※数量限定

クレンジングつめかえ用 『スキנקリア クレンジング オイル』

（アロマタイプ リフレッシュシトラスの香り・ピースフルオレンジの香り・ローズリュクスの香り、無香タイプ）

※350mLボトル各種は常時展開商品ではなく、お取り寄せの対応になります。

薬用美白・エイジングケアライン 『ドレススノー』【医薬部外品】※医薬部外品（美白、シワ改善）は、洗顔料を除く

薬用エイジングケアライン 『ドレスリフト』【医薬部外品】※医薬部外品（シワ改善）は、洗顔料を除く

本格保湿・プレエイジングケアライン 『プリマモイスト』

薬用シワ改善 目もと用美容液 『アイ リンクルセラム』【医薬部外品】

ハリツヤ導入美容液 『プライマーショット』

泡状洗顔料 『コンフォートムースウォッシュ』

※店舗によってお取扱商品が異なる場合がございます。詳しくは店舗にご確認ください。

※エイジングケアとは、年齢に応じたお手入れのこと。

※美白とは、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ効果のこと。

■製品の詳細

『スキנקリア クレンジング オイル』：https://www.attenir.co.jp/campaign/01/2311_01/index.html

『スキנקリア クレンジング オイル スムースブラック』：https://www.attenir.co.jp/campaign/01/2604_01/index.html

『ドレススノー』：<https://www.attenir.co.jp/time/product/dresssnow.html>

『ドレスリフト』：<https://www.attenir.co.jp/time/product/dresslift.html>

『プリマモイスト』：<https://www.attenir.co.jp/time/product/primamoist.html>

『アイ リンクルセラム』：<https://www.attenir.co.jp/item/1616-04>

『プライマーショット』：<https://www.attenir.co.jp/time/product/primer.html>

『コンフォートムースウォッシュ』：<https://www.attenir.co.jp/item/1162-28>



パルファンとは、生活そのものに彩をそえるライフスタイルショップ。
女性の24時間を心も体も美しく彩る、そのための化粧品・フレグランス
をたくさん揃えています。いつ行ってもうれしいこと、楽しいことがあ
るお店を目指しています。

■店舗一覧

アテナ製品をお買い求めいただける店舗はこちらから↓



アテニアとは

女性の本音に寄り添い、「品質」と「使い心地」にこだわって、確かな美しさを「続けられる価格」で提供するブランド。1989年の創業以来続くエイジングケア*研究から生まれる「確かな品質」と、五感に響く香りや触り心地など「官能品質」の追求、製造から販売までを一貫して自社で行うことにより実現する「適正価格」で、大人女性の肌も心も解き放つ上質な体験を提供します。

*エイジングケアとは、年齢に応じたケアのこと

いつまでも、しなやかに、美しく。

美への想いは、人生に喜びをもたらす力になる。

ときには、さまざまな変化によってうまれる葛藤がある。

私たちは、ひとり一人の女性によりそい、上質を解放したい。

1989年の創業から続けてきたアテニアのエイジングケア研究は、

皮膚科学をこえて、遺伝子分野にまで及びます。

また、心地よさを追求した「官能品質」は、

五感に響く香りやテクスチャーで、大人の肌と心を満たします。

そして、研究から開発、販売まで一貫して自分たちで行うことで、

確かな品質と手の届きやすい価格を実現しています。

使い続けることで、あなたに未来への期待と、自信を。

私たちは、これからも美への想いにこたえ続けます。

上質を、解放する。 Attenir

お問合せ先

報道関係の皆さまからのお問合せ先

株式会社アテニア

PR：池田・佐藤

TEL：045-226-1452

attenir_pr@fancl.co.jp

一般のお客様からの商品に関するお問合せ先

アテニア美容相談室

TEL：0120-165-333

受付時間：9:00-17:00（日・祝日を含む）

ブランドサイト：<https://www.attenir.co.jp/brand/index.html>

オンラインショップ：<https://www.attenir.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/attenir_official/?hl=ja

スタッフ Instagram：https://www.instagram.com/attenirstaff_official/