

ファンケルグループの社内報「はあもにい」が社内報アワード 2026 「紙社内報部門／一冊子 20 ページ以上」で初のグランプリを受賞

株式会社ファンケルは、グループ従業員向けに発行している社内報「はあもにい」が、「社内報アワード 2026」(主催 ウィズワークス株式会社)において、「紙社内報部門」の「一冊子 20 ページ以上」で最高得点でゴールド賞を獲得、当社初のグランプリを受賞しました。

● ファンケルグループ社内報「はあもにい」について

「ファンケル人をつなぐコミュニケーションマガジン」として、会社の「今」を知り、またさまざまな拠点で働く「仲間」を知ることができる社内報を目指して制作・発行をしています。1991 年の創刊以来、ファンケルグループ全従業員へ配布、現場で働く一人ひとりに経営方針を広く伝えるとともに、社内コミュニケーションの一端を担ってきました。現在は年 4 回発行の季刊誌として、経営方針や世の中の動きに応じた旬なテーマを取り上げる特集企画と、従業員の人柄が伝わる定例企画で構成されています。



グランプリを受賞した「はあもにい 337 号」

ファンケルグループ社内報「はあもにい」編集担当

株式会社ファンケル 広報・サステナビリティ本部 広報部 前田 瑛美

このたびは栄えあるグランプリを賜り、心より嬉しく、光栄に存じます。

会社を取り巻く環境が変化し続ける中、従業員の皆さんが「はあもにい」を通じて、会社の目指す方向や仲間たちの挑戦、そこに込められた想いに触れ、「この会社で働けて良かった」「自分も頑張ろう」と、目の前の仕事に対し少しでも前向きな気持ちになってもらえたら。そんな想いで制作しています。これからも「ファンケル人をつなぐコミュニケーションマガジン」として、従業員一人ひとりの自社への信頼と愛着を育む、唯一無二の存在を目指してまいります。



●「社内報アワード」について

2002 年より毎年開催されている、全国規模の社内報の祭典。その中で社内報企画コンクールは、「紙社内報部門」「Web/アプリ社内報部門」「動画社内報部門」「特別部門」の4部門からなります。

今回当社は「紙社内報部門」の「一冊子 20 ページ以上」でグランプリ、同「特集・単発 8 ページ以上」では以下の賞を受賞しました。



【紙社内報部門／一冊子 20 ページ以上】

・ゴールド賞

「はあもにい 337 号」



【紙社内報部門／特集・単発 8 ページ以上】

・ゴールド賞

「ようこそ！新入社員！輝くファンケル人のなり方」



・シルバー賞

「信頼のブランドを育てる FANCL SKIN PATCH、全社全員でブランド体験をつくる！」



・ブロンズ賞／審査員特別賞

「キリングループ1年目 ファンケルの今 変化を楽しもう！」



ファンケルグループは、10 年先を見据えた長期経営構想「ファンケル・ビジョン 2035（FV2035）」において、「お客様にとって、美と健康の“不”を解消してくれる最も信頼できるブランドとなり、最も成長しているブランドマーケティングカンパニーとなっている」ことを目指しています。その実現に向けて、今後も従業員への情報発信や相互コミュニケーションを図り、インターナルブランディングを強化していきます。

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 TEL:045-226-1230 / official@fancl.co.jp