

ファンケル、通販情報誌を新「フルーミー」へ統合し

9 月 16 日リニューアル

エイジレスな美容・ライフスタイル発信と、デジタル・店舗連携を強化

株式会社ファンケルは、通販をご利用のお客様へお届けしている情報誌「フルーミー」を、2026 年 9 月 16 日（水）からリニューアルします。2024 年から展開してきた「フルーミー」と「フルーミー+（プラス）」を統合し、お客様一人ひとりの美容意識・健康意識・生活スタイルに寄り添う、エイジレスな情報誌へ刷新します。



新しい「フルーミー」は、年代を問わず、今の自分に合う美容・健康・暮らしのヒントを見つけていただける情報誌へと生まれ変わります。

商品情報はもちろん、ファンケルの商品・研究・サービスに込めた想いを、より見やすく、分かりやすくお届けします。さらに、誌面をきっかけにオンライン記事やアプリ、直営店舗でのサービス・体験へとつなげることで、ファンケルをより楽しく、便利にご活用いただける一冊を目指します。

今後は、お客様一人ひとりの関心やライフスタイルに寄り添い、誌面とデジタル、店舗を連動させながら、必要な情報や体験をより身近にお届けしていきます。新しい「フルーミー」は、商品情報にとどまらず、お客様に寄り添うコミュニケーション誌として、気心の知れた友人のように、美しく健やかな毎日を支えてまいります。

【新たな情報誌の特長】

1. ファンケルの想いや取り組みを伝えるコンテンツ「a piece of FANCL」

これからのファンケルブランドの概念や価値観をお客様に伝えることも情報誌の役割の一つと捉え、商品、サービス、研究、活動、社員や店舗スタッフの想いなどを月替わりで紹介する新連載です。



2. 人生をより豊かに楽しむための新コンテンツ「これからの人生を彩るアイデア帖」

一冊に統合後も、これまでシニア向け情報を必要としていたお客様の満足度を大切にするためのコンテンツです。美容・健康に加え、趣味、お金、これからの暮らしなど、幅広いテーマを取り上げ、人生を前向きに楽しむためのヒントをお届けします。年齢で区切るのではなく、将来に役立つ情報として幅広い読者が自分ごと化できる内容を目指します。



3. ファンケルとのさまざまな接点をご紹介します「知るほどイコト！FANCL NAVI」

通販情報の誌面にとどまらず、店舗サービス、オンライン記事、アプリなど、ファンケルのさまざまな接点を上手に活用いただくためのヒントを紹介する新コンテンツです。誌面をきっかけに、店舗でのカウンセリングやメイクアドバイス、WEBコンテンツ、アプリ活用などの体験へつなげ、お客様にとってより便利で楽しいファンケル体験を広げます。



報道関係者からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 / 045-226-1230

official@fancl.co.jp