
冬の肌に、上質なうるおいとハリ感を。
アテナのシグネチャーアイテムを結集したウィンターコフレ
『シグネチャーボックス ～ウィンターエディション～』
2026年11月15日(日) 数量限定発売

株式会社アテナは、2026年11月15日(日)より、ウィンターコフレ『シグネチャーボックス ～ウィンターエディション～』〈6,800円(税込)〉を数量限定で発売します。

アテナを代表する実力派アイテムを贅沢に詰め込んだ本コフレには、ハリとうるおいで満たす化粧水「ドレスリフト ローション」のダリア限定デザインをセット。「美」と「優雅」を象徴する花、ダリアのような美しさをお届けしたいという想いを込めた特別なデザインです。さらに、肌をほぐしてスキンケアのなじみを高める導入美容液「プライマーショット」の本品、濃密なうるおいで肌を包み込む最高峰*夜用美容クリーム「インナーエフェクター」のハーフサイズを組み合わせました。乾燥やハリ不足などエイジングサインが気になりやすい冬こそ、いつものスキンケアに、上質なうるおいとハリ感をプラスできるコフレです。ひとつひとつのケアを丁寧に重ねるたびに、今の肌をいたわる満足感と未来の美しさへの期待を高めます。

*アテナ史上



製品情報

■『シグネチャーボックス ～ウィンターエディション～』 6,800 円（税込） ※数量限定

・薬用シワ改善 化粧水『ドレスリフト ローション』【医薬部外品】 ダリア限定デザイン

（販売名：アテニア ローション DLr）

シワ改善と“浸透^{*1}効率”アップで、大人の肌をみなぎるハリと弾力で満たす薬用エイジングケア^{*2}ライン『ドレスリフト』【医薬部外品】の化粧水。なめらかで心地よいローションが使うたび角層のすみずみまでいきわたり、ふっくらしなやかな肌感触をもたらします。

*1 浸透とは、角層まで
*2 年齢に応じたケアのこと

	通常価格	3,740円（税込）
	容量/使用目安量	150mL / 約2～3か月分
	テクスチャー	ややとろみのあるローション
	香り	ダマスクローズを基調としたエレガントで深みのある香り
	使用方法	朝・夜の洗顔後、2～3プッシュ分を手にとり、顔全体になじませます。

弱酸性、無着色、無鉱物油、パラベンフリー、オイルフリー、アレルギーテスト済み ※すべての方にアレルギーが起きないわけではありません。

・ハリツヤ導入美容液『プライマーショット』

洗顔後、スキンケアの最初に使う導入美容液。独自原料「浸透型エクソソーム^{*3}」を配合したみずみずしく清らかなミルクエッセンスが肌にすばやくなじみ浸透^{*1}。肌のすみずみ^{*1}を豊潤なうるおいとハリに満ちた「水密つや肌」に導きます。

*3 ヤギ乳エキス（肌にハリと弾力を与える保湿成分）

	通常価格	3,960円（税込）
	容量/使用目安量	40 mL / 約1.5～2か月分
	テクスチャー	みずみずしいミルク状エッセンス
	香り	ダマスクローズを基調としたエレガントで深みのある香り
	使用方法	朝・夜の洗顔後、スキンケアの最初に2～3プッシュ分を手にとり、顔全体になじませます。

弱酸性、無着色、無鉱物油、パラベンフリー、アルコールフリー、アレルギーテスト済み ※すべての方にアレルギーが起きないわけではありません。

肌にうるおいを与えて乾燥による小ジワを目立たなくし*、ハリ・弾力に満ちた肌を保ちます。*効能評価試験済み

・夜用美容クリーム『インナーエフェクター』〈ハーフサイズ〉

ハリ、ツヤ、うるおいをすべて叶える独自の「美肌リノベーションサイクル」。肌に濃密なうるおいを与え、ふっくらとしたハリ感と、いきいきとした印象へ。コクのあるリッチなテクスチャーで肌を包み込み、毎日のスキンケアを心地よい時間に導きます。

	容量/使用目安量	ハーフサイズ 17.5 g / 約1か月分（夜のみ使用）
	テクスチャー	コクのあるリッチなクリーム
	香り	ブルガリアンダマスクローズを基調とした優雅な香り
	使用方法	夜、化粧水で肌を整えた後、スパチュラで適量（パール粒2つ分）をとり、顔全体になじませます。

弱酸性、無鉱物油、パラベンフリー、アルコールフリー（色は天然の成分によるものです）

アレルギーテスト済み ※すべての方にアレルギーが起きないわけではありません。

肌に潤いを与えて乾燥による小ジワを目立たなくし*、ハリ・弾力に満ちた肌を保ちます。* 効能評価試験済み

■製品の詳細

『ドレスリフト』：<https://www.attenir.co.jp/time/product/dresslift.html>

『プライマーショット』：<https://www.attenir.co.jp/time/product/primer.html>

『インナーエフェクター』：https://www.attenir.co.jp/campaign/01/2010_06/index.html

アテニアとは

女性の本音に寄り添い、「品質」と「使い心地」にこだわって、確かな美しさを「続けられる価格」で提供するブランド。1989年の創業以来続くエイジングケア*研究から生まれる「確かな品質」と、五感に響く香りや触り心地など「官能品質」の追求、製造から販売までを一貫して自社で行うことにより実現する「適正価格」で、大人女性の肌も心も解き放つ上質な体験を提供します。

*エイジングケアとは、年齢に応じたケアのこと

いつまでも、しなやかに、美しく。

美への想いは、人生に喜びをもたらす力になる。

ときには、さまざまな変化によってうまれる葛藤がある。

私たちは、ひとり一人の女性によりそい、上質を解放したい。

1989年の創業から続けてきたアテニアのエイジングケア研究は、

皮膚科学をこえて、遺伝子分野にまで及びます。

また、心地よさを追求した「官能品質」は、

五感に響く香りやテクスチャーで、大人の肌と心を満たします。

そして、研究から開発、販売まで一貫して自分たちで行うことで、

確かな品質と手の届きやすい価格を実現しています。

使い続けることで、あなたに未来への期待と、自信を。

私たちは、これからも美への想いにこたえ続けます。

上質を、解放する。
Attenir

お問合せ先

報道関係の皆さまからのお問合せ先

株式会社アテニア

PR：池田・佐藤

TEL：045-226-1452

attenir_pr@fancl.co.jp

一般のお客様からの商品に関するお問合せ先

アテニア美容相談室

TEL：0120-165-333

受付時間：9:00-17:00（日・祝日を含む）

ブランドサイト：<https://www.attenir.co.jp/brand/index.html>

オンラインショップ：<https://www.attenir.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/attenir_official/?hl=ja

スタッフ Instagram：https://www.instagram.com/attenirstaff_official/