

女性達の笑顔を増やすプロジェクト『Smile Switch Project』

日本人女性の“笑顔”は、子供の30分の1!?

年齢とともに“笑顔”を失う女性達

アテナ メッセージムービー

「いろいろあるけど、」篇 2月20日公開

“夕方5時に笑おう” (<http://smile-switch.jp/>) smileギャラリーオープン

株式会社アテナ（所在地：神奈川県横浜市中区 代表取締役社長：須釜憲一）は、スキンケア効率を最大化させる「時計美容」という新たな美容理論をもとに開発した2つの新スキンケアライン『ドレスリフト』・『プリマモイスト』の発売にともない、1月20日より女性達の笑顔を増やすプロジェクト『Smile Switch Project』を展開しております。この度、様々なストレスを抱える日本人女性達にむけて**笑顔の大切さを訴求し、笑う機会を提供するためのメッセージムービー「いろいろあるけど、」篇** (<http://youtu.be/ZTm5aZb0CIE/>) を公開します。

■ 子供時代と比較して30分の1以下に低下! ? 年齢とともに“笑顔”を失う日本人女性の実態

近年“笑い”の持つ様々な効果・効能が、多方面で明らかになっています。ストレス解消や免疫力、幸福感の向上など、多岐にわたる効果を持つといわれる“笑い”の時間を、日本人女性はどれくらい持っているのでしょうか？

心理学の研究では、一般的な就学前の子供が一日に笑う回数は平均400回といわれています。では、大人の日本人女性はどうか？ 今回のムービーの制作に先立ち、アテナでは20代～50代の日本人女性800名に、一日何回くらい笑っているかを調査しました。その結果、**成人女性の笑顔の回数は一日平均約13.3回、時間に換算すると推計一日あたり30秒未満**となり、**子供の笑顔の回数400回と比較して、30分の1以下**となりました。

各年代別に比較すると**20代30代が約15回・30秒であるのに対して、40代では12.8回・26秒、50代では10.6回・20秒と、20代をピークに年代を経る毎に回数・時間ともに減少**して行きます。さらに、この“笑顔”と“美”には相関関係があり、**1日40回以上笑う人と5回未満しか笑わない人では、“美”の満足度（※1）が1.8倍の差がある**ことがわかりました。

※1：“美”の満足度 理想の美を100点満点とした場合の、自分自身の“美”の点数

■ 『Smile Switch Project』 メッセージムービー 「いろいろあるけど、」篇 公開

アテナが提唱する新たな美容理論「時計美容」の基軸をなす時計遺伝子の最新研究においては、**日中の活性をつかさどる交感神経とリラックスをつかさどる副交感神経が切り替わる時間帯である“夕方5時”の笑いが、良質な睡眠と肌の再生力に大きな影響を及ぼす幸せホルモン“セロトニン”の分泌を促す**といわれています。『Smile Switch Project』はこの“美しさ”と密接なかかわりをもつ“笑顔”を推進することで、日本人女性の美しく幸福な生き方を応援するプロジェクトです。今回の調査でも判明した、思ったように“笑顔”になれていない多くの女性達の実態を踏まえ、様々なストレスを抱えながら真摯に生きようとする日本人女性にむけて**“いろいろあるけど、笑っちゃお!”**というメッセージを含めたムービーを制作・公開しました。



■花の微笑みに込めた想い

今回のメッセージムービーには、様々な年代・シチュエーションを想起させる4人の女性達とともに、タイムラプス撮影(※2)で花のつぼみが開く瞬間をおさめた貴重な映像を利用しました。

花は女性の表情に似ています。花の開花を女性にたとえるなら、しあわせそうな笑顔。こころからの笑顔は満ちたりた生活の証しでもあります。このムービーでは、特に笑うこと、笑顔の大切さをアピール。人生をポジティブに捉えることで女性は輝きを増すことを、強くメッセージしていきます。

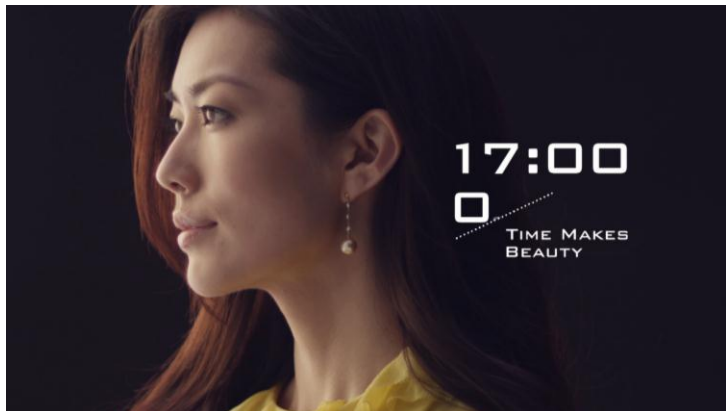
【ムービー概要】

・ムービー名：「いろいろあるけど、」篇

・公開日：2015年2月20日

・URL：<http://youtu.be/ZTm5aZb0CIE/>

※アテナアYoutubeチャンネル、時計美容スペシャルサイト等でもご紹介しています。



※2：タイムラプス撮影

デジタルカメラを用いて連続したスチール画像を撮影し、それを素材として作った動画。

長時間の事象の変化を短時間で表現できることが特徴。

■すでに1000件を突破、連動キャンペーン“夕方5時に笑おう” Smileギャラリーオープン！

プロジェクト第一弾として、1月20日からは、夕方5時に笑うことを推進する“夕方5時に笑おう”キャンペーン(<http://smile-switch.jp/>)を実施しておりますが、すでに応募が1000件を突破しました。

2月20日からは、笑顔のギャラリーページをさらに拡充し、様々な夕方5時にまつわる笑顔を見て楽しんでいただけるコンテンツとなっています。本キャンペーンでは、「夕方5時の笑顔」にまつわるエピソードとそれに関連する写真を広く募るキャンペーンです。期間中投稿があった「笑顔」エピソードの中から選ばれた10名には、Smile Switch賞としてさらなる笑顔のための“体験ギフト”をプレゼントするとともに、希望者全員に1月20日発売の新たな本格保湿ケアライン『プリマモイスト』の2週間セット(しっとりタイプ) or (さっぱりタイプ)をプレゼントします。

【キャンペーン概要】

・キャンペーン名：“夕方5時に笑おう”キャンペーン

・実施期間：2015年1月20日(火)～3月31日(火)

・URL：<http://smile-switch.jp/>

・応募方法：サイトより投稿フォームもしくはFacebookを利用して夕方5時の笑顔にまつわるエピソードと笑顔を投稿

・賞品：

– Smile Switch賞：10名様 乗馬ライセンスから家族4人のラフティング、絶景ヘリクルーズまでいろいろ選べる<笑顔がふくらむスペシャル体験ギフト> 5万円相当

– Smile賞：希望者全員 アテナア『プリマモイスト』2週間セット(しっとりタイプ) or (さっぱりタイプ)

※応募者のうち希望があった方全員にプレゼント。



<本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先>

株式会社アテナア 広告宣伝部PRグループ

担当：間崎美佐 (mimasaki@fancl.co.jp)、貞末裕也 (sadasue_yuya@fancl.co.jp)

TEL:045-226-1634 / FAX : 045-226-1459

<一般のお客様からのお問合せ先>

アテナア美容相談室

☎ 0120-165-333

受付時間 9:00-21:00(平日・土) 9:00-17:00(日・祝日)

ホームページ

www.attenir.co.jp

【参考】日本人女性の笑顔に関する調査

【調査テーマ】日本人女性の笑顔に関する調査

【調査対象】 20～50代の女性800名（各年代200名） 【調査方法】 インターネット調査（調査会社の登録モニター活用）

【調査期間】 2015年1月 【調査地域】 全国

調査結果の数値は小数点以下を、適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差が出る場合があります。

※なお、調査結果をご紹介いただく際には[アデニア「Smile Switch Project」調べ](#)と注釈を記載いただけますと幸いです。

1.以下のそれぞれのカテゴリの“笑顔”について、一日平均何回ずつ機会がありますか？ (SA/n=800)

	笑顔の種類			笑顔の回数合計（回）	笑顔の時間合計（秒）
	心の底からおかしくて 声を出して笑う回数	声には出さないが 思わず微笑む回数	家族や友人との コミュニケーションで 笑う回数		
1回あたり 推計時間	3秒	1.5秒	2秒		
全体	2.7	4.4	6.2	13.3	27.1
20代	2.7	4.9	7.3	14.9	30.1
30代	2.8	4.7	7.2	14.7	29.9
40代	2.5	4.3	6.0	12.8	26.0
50代	2.6	3.6	4.4	10.6	22.0

平均的なこどもの
笑顔の回数

一日平均
400回

↓ 30分の1

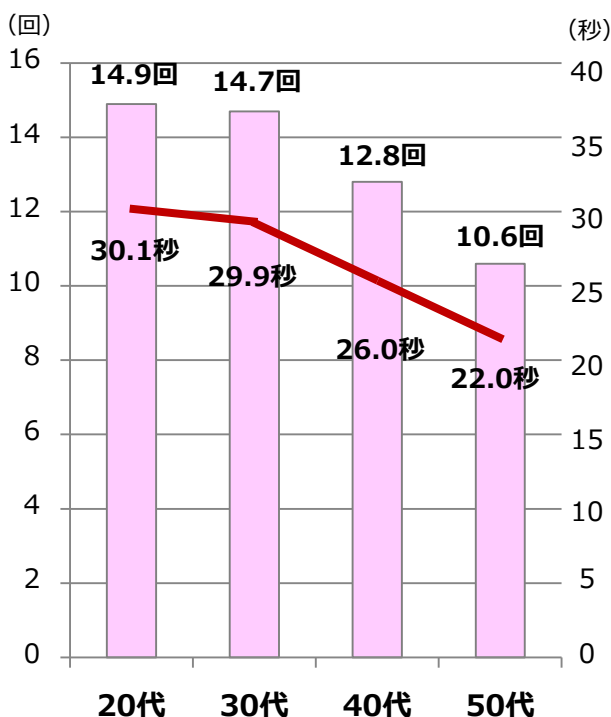
20代～50代
日本人女性の
笑顔の回数

一日平均
13.3回

Q1.以下のそれぞれのカテゴリの笑いについて、一日平均何回ずつ機会がありますか？
(SA/n=800)

Q2.あなた自身の“美しさ”は理想の美を100点とした場合、何点だと思えますか？
(SA/n=800)

【年代別笑顔の回数と秒数】



【1日あたりの笑顔の回数×“美”の満足度】

