

一流ブランドの品質を、1/3価格で提供することに挑戦し続けます。

今春、5色の光のレタッチ力でパワーアップした
「スキンレタッチャー」に秋冬タイプ新登場。

高保湿ヒアロクッション配合で、肌の内側からうるおい、発光するような肌へ導く

秋冬限定『**スキンレタッチャー モイスト**』

2019年9月18日(水) リニューアル新発売

株式会社アテナ(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長:斎藤智子)は、まるで肌を“修正(レタッチ)”*したような、なめらかで若々しい肌を演出する肌質修正下地「スキンレタッチャー」の保湿力をさらに進化させた、『スキンレタッチャー モイスト』(価格:1,728円(税込))を、9月18日(水)より通信販売および直営店舗にて、秋冬限定でリニューアル新発売します。

*レタッチとは…写真の色補正や、汚れの除去などを行う修正技術のこと。

【商品概要】

アワード受賞多数の「スキンレタッチャー」に、保湿力がパワーアップした秋冬タイプ新登場。

高保湿ヒアロクッションが肌の内側から柔らかく、うるおいに満ち溢れた状態を保ちます。

肌のアラを消して美しい素肌をつくる、写真の修正技術に着想を得て生まれた「スキンレタッチャー」は、今春、凹凸の影を飛ばす微粒子のスキンレタッチ粒子から、5色の光を放つ「プリズムレタッチ粒子」を携えてリニューアルしました。この度、高分子ヒアルロン酸のうるおいフィルム、密着度の高い2種のヒアルロン酸で構成する、「高保湿ヒアロクッション」配合でうるおい機能がプラスされた秋冬タイプが新登場。肌悩みを光で飛ばしながら内側からうるおい、発光するような肌を長時間持続させます。



『**スキンレタッチャー モイスト**』 SPF25/PA+++

容量:25g

価格:1,728円(税込)/1,600円(税抜)

商品特長

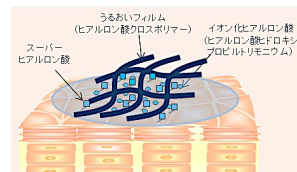
①**プリズムレタッチ粒子が小ジワや毛穴の影だけでなく色ムラも二掃。**

ホワイト、ブルー、パープル、ピンク、ゴールドの5色の光を含んだプリズムレタッチ粒子が「色」ではなく「光」で肌の影や色ムらを飛ばすので、厚塗り感なく自然に肌の凹凸や色ムラをカバーし、なめらかで自然なツヤと明るさ、透明感のある肌に整えます。



②**高保湿ヒアロクッションでうるおいが続く肌に導きます。**

高分子ヒアルロン酸のうるおいフィルム、密着度の高い2種のヒアルロン酸による、うるおいのクッション効果で、柔らかく、うるおいに満ち溢れた状態を保ちます。



③**ダブル密着処方で美しさ持続。**

両面テープのように肌とファンデーションをぴったりと密着させます。やわらかく伸縮性の高い成分配合で表情に合わせて伸縮するため、つけたての仕上がりが長時間続きます。

【商品詳細】肌質修正 下地(クリームタイプ)

商品名 : 『スキンレタッチャー モイスト』 SPF25/PA+++

価格 : 1,728円(税込)/1,600円(税抜)

容量 : 25g(約2~3ヵ月分)

使用方法 : ファンデーションの前にパール粒大を手に取り、額・両頬・あごの4ヵ所に置き、外側に向かって少量ずつムラなく顔全体になじませます。



成分名	機能	成分説明
プリズムレタッチ 粒子<NEW>	肌の影や色ムラを飛ばして、なめらかで澄んだ肌色に整える	ホワイト、ブルー、パープル、ピンク、ゴールドの5色の光を含んだ粒子。「色」ではなく「光」で肌の影や色ムラを飛ばすので、厚塗り感なく自然に肌の凹凸や色ムラをカバーし、なめらかで自然なツヤと明るさ、透明感のある肌に整えます。
ダブル密着処方	化粧ノリ・持ちアップ	密着力の高い成分が配合されているため、ファンデーションと肌をしっかり密着させます。さらに、やわらかく伸縮性の高い成分が、顔の動きに対応するため、つけたてのファンデーションがぴったり密着した状態を、長時間キープします。
高保湿ヒアロクッション<NEW>	保湿持続	高分子ヒアルロン酸のうるおいフィルム、密着度の高い2種のヒアルロン酸による、うるおいのクッション効果で、柔らかく、うるおいに満ち溢れた状態を保ちます。
フィルム化 コラーゲン	持続的にうるおいを保ち、ハリ・ツヤを与える	皮膚上で皮膜を形成。角層にうるおいと柔軟性を持続的に与え、ハリに満ちた肌特有のツヤを再現します。
ピンクローズ ピグメント	肌に血色と明るさを与える<隠しピンク設計>	板状の偏光パウダーが、幾層にも重なって構成されているため、肌上で乱反射し、ピンク色の光をやわらかく放つ大人のための<隠しピンク設計>です。肌にあたたかみのある血色感と明るさをもたらします。

無香料、無鉱物油、パラベンフリー、アルコールフリー、
アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーが起きないわけではありません)

■アテニアとは

バブル全盛期の1989年、「良いと言われる化粧品は高くて続けられない」という女性たちの本音を受けとめ、それまでの化粧品の常識を覆し、「一流ブランドの品質を1/3価格で提供する」というブランドコンセプトのもとアテニアは誕生しました。

人生100年時代と言われる現代において「どれだけ美しさの寿命をのばせるか」を課題にし、この30年間エイジングケアの専門研究を日々進化させてきました。そして、たどりついた結論は遺伝子。進化し続ける皮膚科学研究と遺伝子研究を味方に、美しく、イキイキと輝き続ける一生に寄り添っていきます。

“世界中のすべての女性の毎日に、「上質を纏う幸せ」を”。素肌はもちろん、心まで豊かさを感じることができる毎日でありたい。そうした想いから化粧品に留まらず、様々なアイテムへと波及し続け、時代をしなやかに生きる女性達を応援しています。

Attenir
おしみなく、うつくしく。

本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先
株式会社アテニア 営業戦略本部 通販営業部
広告企画グループ PR担当
間崎 美佐 (mimasaki@fancl.co.jp)
TEL : 045-226-1634、FAX : 045-226-1459

<一般のお客様からの商品に関するお問合せ先>

アテニア美容相談室
フリーダイヤル ☎ 0120-165-333
受付時間 9:00-21:00(平日・土)、9:00-17:00(日・祝日)
HP : www.attenir.co.jp