

一流ブランドの品質を、1/3価格で提供することに挑戦し続けます。

## 臨床試験済み！“機能性表示食品\*1”に。 ひざ関節の違和感を和らげることで、なめらかな動きをサポートする 『かんせつスマート』 2020年6月16日(火)新発売

株式会社アテニア(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長:斎藤智子)は、『かんせつスマート』<2,695円(税込)>を、2020年6月16日(火)より通信販売および直営店舗にて発売します。

### 【商品概要】

### ひざ関節の違和感をやわらげ、いきいき動ける楽しい毎日を応援するサプリメント。“機能性表示食品\*1”『かんせつスマート』新発売。

ひざ関節の違和感を和らげるため、軟骨を主に構成する「プロテオグリカン」と「Ⅱ型コラーゲン」2つの成分を配合。階段の昇り降り、歩く、しゃがむときなどにひざ関節に違和感がある人に効果的にアプローチします。

さらに、アテニア独自の製品設計で有効成分が溶けやすく、続けるほどに実感へ。1日わずか1粒の手軽さで、無理なく続けることができます。



\*1:機能性表示食品とは…

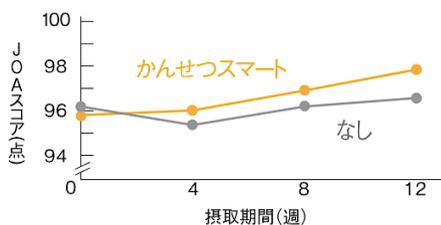
科学的根拠に基づき、安全性・機能性を明確に説明できる食品のこと。安全性及び機能性の根拠に関する情報などが消費者庁へ届けられたもの。



『かんせつスマート』  
容量:30粒 1日1粒 約30日分  
価格:2,695円(税込)/2,496円(税抜)

### 【臨床試験で働きを確認】

#### 40歳以上の方々を対象に実施した臨床試験の結果



試験デザイン プラセボ対照ランダム化二重盲検並行群間比較試験  
被験者 40歳以上70歳未満の健康男女53名、変形性膝関節症のKL分類(健康者と疾病者を分ける基準)0、Iの者(①「かんせつスマート」を摂取27名、②機能成分なしを摂取26名)  
試験期間 12週間  
評価項目 主要評価項目:JOA、副次評価項目:JKOM、KSS、VAS  
薬理と治療、2017;45(2):255-270.

#### 臨床試験にて、ひざ関節の違和感を和らげることを確認した機能性表示食品です。

『「かんせつスマート」』を飲み続けて、その結果\*2を測定。総合得点で有意差を確認できました。3カ月飲み続けることで、ひざの動きの違和感を和らげることができます。

\*2:ひざ治療の成績判定基準「JOAスコア」に基づいて測定。

#### JOAスコアとは…

ひざ治療の成績判定基準として。

- I 疼痛・歩行能力
- II 疼痛・階段昇降能力
- III 屈曲角度および強直・高度拘縮
- IV 腫張

の4つの項目の合計スコアを100点満点で点数評価する指標。本試験の場合は、健康者を対象に臨床試験に採用。

## 【商品詳細】

商品名 : かんせつスマート  
価格 : 2,695円(税込)/2,496円(税抜)  
容量 : 30粒(1粒の重量200mg)  
1日1粒 約30日分

この商品に関するアレルギー物質 さけ

※妊娠・授乳中の方、お子様は召し上がらないでください。

### 機能性表示食品

届出表示

本品にはサケ鼻軟骨由来プロテオグリカン・サケ鼻軟骨由来Ⅱ型コラーゲンが含まれるので、ひざ関節の動きをサポートし違和感を和らげる機能があります。日常生活(階段の昇り降り、歩く、しゃがむ等)でひざ関節が気になる方に適しています。

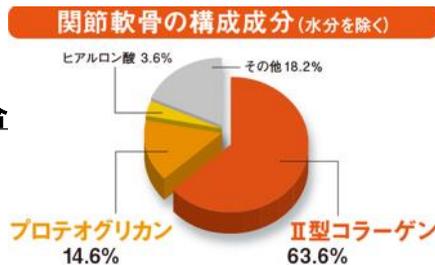


- \* 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- \* 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事バランスを。
- \* 特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

### ◆ 二大成分

「サケ鼻軟骨由来プロテオグリカン」と「サケ鼻軟骨由来Ⅱ型コラーゲン」を配合

軟骨を構成している成分は、水を除けばそのほとんどが、「プロテオグリカン」と「Ⅱ型コラーゲン」。この2つの成分の機能性に着目し商品に配合。ひざ関節の違和感に効率的にアプローチします。



\* 一般的には70%程度の水分が含まれます。\* グラフは、構成成分の中央値を用いて、水以外の成分を100%として算出。

### プロテオグリカン

たんぱく質とコンドロイチン硫酸などが結合した成分。軟骨や皮膚など体内に広く存在。保水性と弾性に優れ、衝撃を吸収する働きがあります。

### Ⅱ型コラーゲン

主に関節などの軟骨や眼球に含まれるコラーゲン。軟骨の構造を維持する働きがあります。

## ■ アテナアとは

バブル全盛期の1989年、「良いと言われる化粧品は高くて続けられない」という女性たちの本音を受けとめ、それまでの化粧品の常識を覆し、「一流ブランドの品質を1/3価格で提供する」というブランドコンセプトのもとアテナアは誕生しました。

人生100年時代と言われる現代において「どれだけ美しさの寿命をのばせるか」を課題にし、この30年間エイジングケアの専門研究を日々進化させてきました。そして、たどりついた結論は遺伝子。進化し続ける皮膚科学研究と遺伝子研究を味方に、美しく、イキイキと輝き続ける一生に寄り添っていきます。

“世界中のすべての女性の毎日に、「上質を纏う<sup>まと</sup>幸せ」を”。素肌はもちろん、心まで豊かさを感じることができる毎日でありたい。そうした想いから化粧品に留まらず、様々なアイテムへと波及し続け、時代をしなやかに生きる女性達を応援しています。

# Attenir

おしみなく、うつくしく。

### <報道関係の皆様からのお問合せ先>

株式会社アテナア

広告企画グループ PR担当 池田 絵理子(eriko\_0804@fancl.co.jp)

西川 八重子(yaeko1506@fancl.co.jp)

TEL : 045-226-1452

広報・社長担当 間崎 美佐(mimasaki@fancl.co.jp)

TEL : 045-226-1634, FAX : 045-226-1459

### <一般のお客様からの商品に関するお問合せ先>

アテナア美容相談室

フリーダイヤル ☎ 0120-165-333

受付時間 9:00-21:00(平日・土)、9:00-17:00(日・祝日)

HP : [www.attenir.co.jp](http://www.attenir.co.jp)