

## えんきん×TV アニメ『薬屋のひとりごと』コラボ決定！ 制作チームの「もっと」を目から支える応援アクションを始動

約3人に1人が目の悩みで「好きなこと」を諦めた経験あり

株式会社ファンケルは、目の栄養補給をサポートする機能性表示食品「えんきん」ブランドにおいて、さまざまな感動を生み出すクリエイターの「もっと」を目から支える応援アクションを始動いたします。

ファンケルは創業以来、世の中の“不安”、“不満”、“不便”といった「不」の解消を目指してきました。そうした「不」の一つに、仕事や趣味など日々の充実につながる楽しみを、目の悩みで諦めてしまうことがあります。そこで「えんきん」ブランドは、本来楽しむための「見ること」を通じて、毎日の「もっと」を目から支える取り組みを進めてまいります。中でも、えんきんは、もっと追求したい、もっと夢中にさせたいという想いをもちながら、長時間目を使用して制作活動に励むクリエイターに着目いたしました。そしてこのたびは、「#薬屋制作チームを応援したい」と題し、アニメ第3期、劇場版公開に向けて制作の真っただ中にある『薬屋のひとりごと』制作チームへの応援企画を行います。



応援企画の一環として制作チームの皆様へ、「えんきんプレミアム」をお渡しし、応援の気持ちを伝えました。

また、『薬屋のひとりごと』ファンの皆様にも応援の輪を広げるために、Xにて投稿いただいた皆様のメッセージを制作チームへお届けします。さらに、特別企画として、制作チームの皆様への貴重なインタビューと、第3期に向けた特別メッセージをキャンペーンページに掲載しております。

プロジェクト始動に合わせ、当社が実施した独自調査<sup>※1</sup>では、現代人の多くが目の悩みにより、好きなことを諦めている実態が明らかになりました。

ファンケルは、「えんきん」ブランドを通じて、『「もっと」を目から支えたい。』をコンセプトに、仕事や趣味の「もっとしたい」という気持ちを目の栄養補給で支えてまいります。

※1「目の悩みに関する実態調査」

## 【キャンペーン概要】

### 「#薬屋制作チームを応援したい」

#### ▼期間

2026年7月6日(月)～8月20日(木)

#### ▼応募方法

- ① ファンケルの公式 X アカウント(@FANCL\_Official)のフォロー
- ② 応援メッセージにハッシュタグ「#薬屋制作チームを応援したい」を付けてポスト

#### ▼プレゼント内容

抽選:「限定 原画アクリルブロック LED ディスプレイベース付&えんきんプレミアム」・・・10 名様

抽選:「限定 原画ステッカー6 種セット&えんきんプレミアム」・・・100 名様



※画像はイメージです。景品につきましては、予告なく変更になる場合がございます。

## 【制作チームインタビュー】

特別企画として、キャラクターや物語に込めた想い、制作現場のリアルな声を伺いました。

高尾克己さん(美術監督) 「時間、空気、光を設計して物語の世界観を形にする」

永井有さん(CGI ディレクター) 「作品の世界に飛び込み、3D 空間でリアルを追求する」

菅原美佳さん(アニメーター) 「キャラを演じるように描き、作品に、命を吹き込む」

インタビューの本編はキャンペーンページ([https://www.fancl.co.jp/pub/ekk\\_cp/index\\_camp.html](https://www.fancl.co.jp/pub/ekk_cp/index_camp.html))にて掲載しております。

またコラボレーションの一環として「えんきんプレミアム」をお渡しし、ファンケルより応援の気持ちを伝えました。



## 【「えんきんプレミアム」について】

「えんきんプレミアム」は、ファンケルが 30 年にわたり続けてきた“目の栄養研究”を基に開発した、ファンケル最高峰のアイケアサプリメントです。

本製品には、従来の「えんきん」に配合されている「アスタキサンチン」「ルテイン」「ゼアキサンチン」に加え、新たに目のうるおいを保つ機能性関与成分「エリオジクチオール-6-C-グルコシド(E6CG)」を配合。

手元のピント調節力の維持、パソコン・スマートフォン使用による目の疲労感軽減、光刺激からの保護、ぼやけの緩和に加え、目のうるおい維持までサポート※<sup>2</sup>します。長時間のデジタルデバイス利用が日常化する中で、“見る力”※<sup>3</sup>を支え、好きなことを続けられる毎日をサポートします。

※2 機能性関与成分の研究報告

※3 コントラスト感度のこと

### 【製品概要】

- ◆ 製品名：えんきんプレミアム【機能性表示食品】
- ◆ 発売日：2026年2月17日(火)
- ◆ 販売チャンネル：通信販売、直営店舗、一般流通
- ◆ 内容量：30日分(60粒)
- ◆ 価格(税込)：4,700円<本体価格:4,352円>
- ◆ 目安量：1日2粒
- ◆ アレルゲン：ゼラチン(特定原材料等)
- ◆ 機能性関与成分／1日2粒当たり：  
アスタキサンチン:6mg、ルテイン:10mg、ゼアキサンチン:2mg、  
エリオジクチオール-6-C-グルコシド:0.21mg
- ◆ 届出番号：K61
- ◆ 機能性表示：本品にはアスタキサンチン・ルテイン・ゼアキサンチン・エリオジクチオール-6-C-グルコシドが含まれます。アスタキサンチンは、手元のピント調節力を維持し、日常的なパソコンなどによる目の疲労感を軽減することが報告されています。また、ルテイン・ゼアキサンチンは黄斑部の色素を増加させ、光の刺激から目を保護し、ぼやけの緩和によってはっきりと見る力(コントラスト感度)をサポートすることが報告されています。エリオジクチオール-6-C-グルコシドは、目・口・肌のうるおいを保つ機能が報告されています。



### お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120-750-210(料金無料・フリーダイヤル)  
受付時間:朝9時~夕方5時

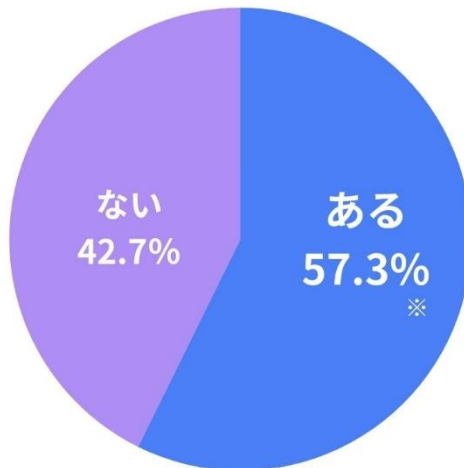
## 【参考資料：目の悩みに関する実態調査】

### ■目の悩みにより、好きなことを“もっとしたい”気持ちにブレーキがかかる現代人の実態が明らかに

全国 20～60 代の男女 3,000 人を対象に「目の悩みに関する実態調査」を実施しました。その結果、目の悩みによって好きなことを行う時間を短くしたり、諦めてしまったりする人がいることが明らかになりました。また、目の使い過ぎを感じていても、実際に対策していない人が一定数いることも分かりました。

Q1.夢中になっている最中に、目の悩みを感じたことはありますか？

N=1752

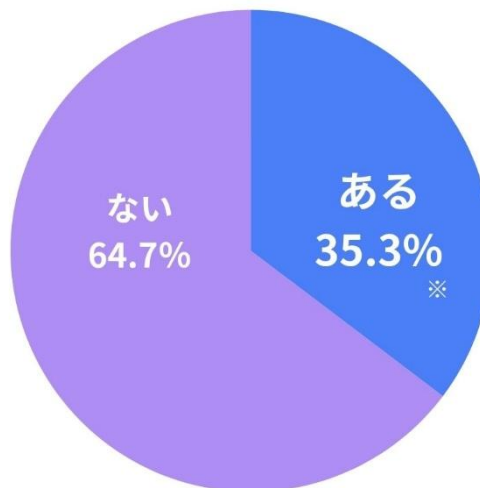


※「ある」・「ときどきある」の合計

<ファンケル調べ> 「目の悩みに関する実態調査」2026年5月28日（木）～6月1日（月）

Q2.目の悩みが原因となって、趣味など自分の好きなことを行う時間を短くしたり、諦めてしまったりしたことはありますか？

N=3000

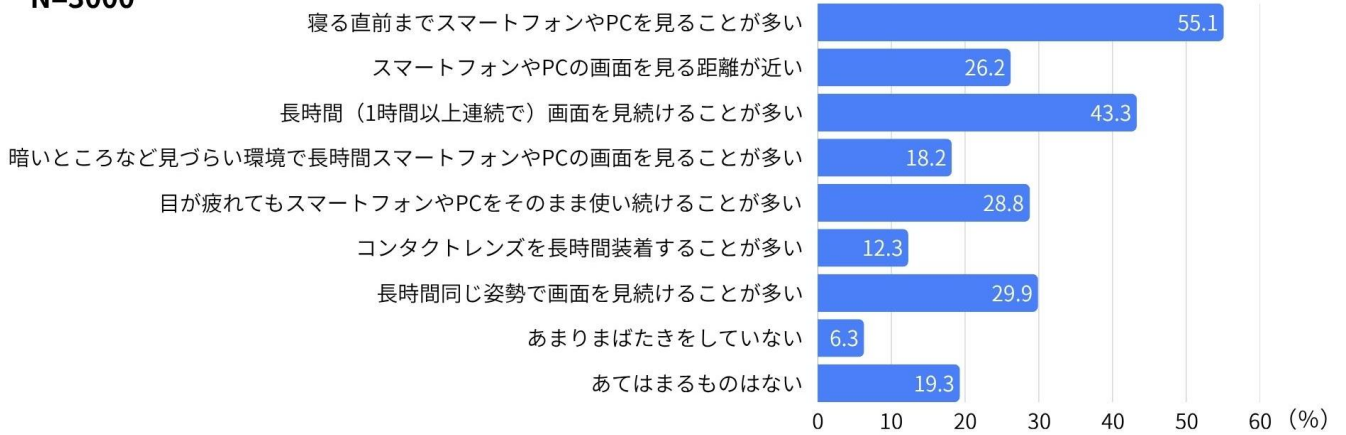


※「よくある」・「ややある」の合計

<ファンケル調べ> 「目の悩みに関する実態調査」2026年5月28日（木）～6月1日（月）

Q3.あなたにあてはまるものをすべてお選びください。(複数選択)

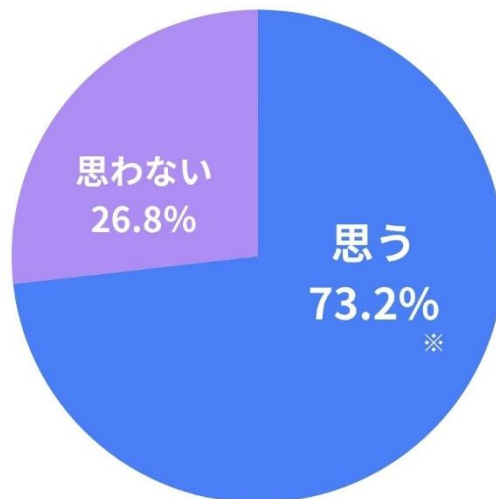
N=3000



<ファンケル調べ> 「目の悩みに関する実態調査」 2026年5月28日(木)～6月1日(月)

Q4.ご自身の目を使い過ぎていると思いますか？

N=3000

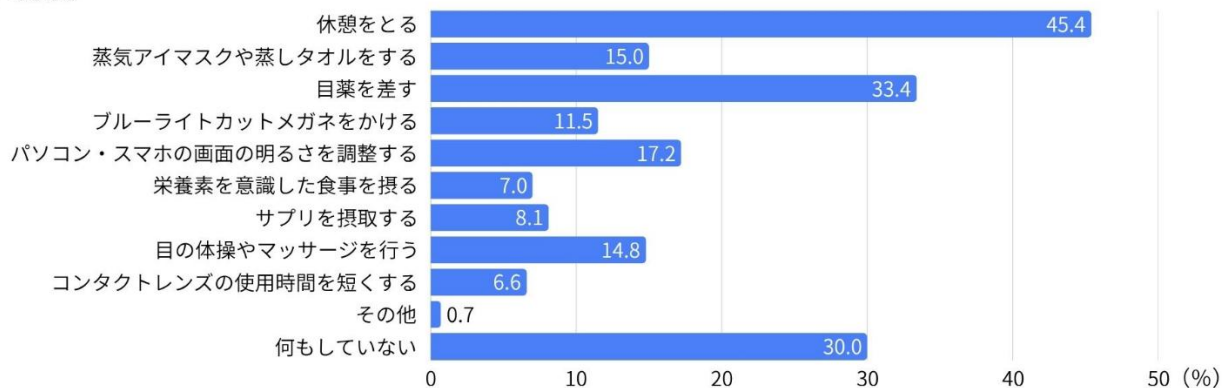


※ 「そう思う」・「ややそう思う」の合計

<ファンケル調べ> 「目の悩みに関する実態調査」 2026年5月28日(木)～6月1日(月)

Q5.目の悩みの対策として何をしていますか？

N=3000



<ファンケル調べ> 「目の悩みに関する実態調査」 2026年5月28日(木)～6月1日(月)

調査の結果、夢中になっている最中に目の悩みを感じたことがあると回答した方は 57.3%となりました。また、約 3 人に 1 人(35.3%)が目の悩みを理由に好きなことを行う時間を短くしたり、諦めてしまった経験があると回答しており、「推し活」や「創作活動」など、自分の好きなことに集中しきれない実態がうかがえます。

「寝る直前までスマートフォンや PC を見ることが多い」と回答した人は 55.1%にのぼり、自身の目を「使い過ぎている」と感じている人は 73.2%に達しました。一方で、目の悩み対策について「何もしていない」と回答した人は 30%となり、目の使い過ぎを自覚しながらも、対策に至っていない人が一定数いることが分かりました。

#### 【調査概要】

調査名：「目の悩みに関する実態調査」

調査方法：WEB アンケート調査

調査期間：2026 年 5 月 28 日(木)～6 月 1 日(月)

調査対象：20～60 代の男女 3,000 人

#### 【作品情報】

TV アニメ『薬屋のひとりごと』とは

シリーズ累計 4,500 万部突破の大人気作品『薬屋のひとりごと』。2023 年 10 月に放送を開始した TV アニメは、猫猫の痛快なヒロイン性はもちろん、本格的なミステリー、そして異国情緒あふれる世界観で紡ぎだされる人間ドラマに多くの共感を集め、まさに老若男女に愛される作品となりました。2025 年 10 月 22 日には放送 2 周年を迎え、TV アニメ第 3 期とシリーズ初となる劇場版の制作決定を発表。TV アニメ第 3 期は、2026 年 10 月より分割 2 クールで放送、2026 年 12 月 11 日(金)に『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』公開予定。

©日向夏・イマジカインフォス／「薬屋のひとりごと」製作委員会

報道関係者からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 / Tel:045-226-1230 [official@fancl.co.jp](mailto:official@fancl.co.jp)