

11年間の財務・非財務サマリー

	構造改革期		第1期中期経営計画 「広告先行成長戦略」			第2期中期経営計画 「実行2020」			第3期中期経営計画 「前進2023」			(単位:百万円)
	2013年度 (2014年3月期)	2014年度 (2015年3月期)	2015年度 (2016年3月期)	2016年度 (2017年3月期)	2017年度 (2018年3月期)	2018年度 (2019年3月期)	2019年度 (2020年3月期)	2020年度 (2021年3月期)	2020年度*1 (2021年3月期)	2021年度 (2022年3月期)	2022年度 (2023年3月期)	
財務データ	財務データ											
会計年度	会計年度											
売上高	81,118	77,632	90,850	96,305	109,019	122,496	126,810	114,909	105,146	103,992	103,595	110,881
化粧品	47,525	47,471	55,016	56,926	66,048	71,599	75,891	65,140	59,221	58,809	57,448	61,206
栄養補助食品	25,386	23,285	28,612	32,085	35,933	43,919	44,006	41,191	37,854	38,471	39,871	43,723
その他事業	8,207	6,876	7,221	7,294	7,037	6,977	6,911	8,578	8,071	6,710	6,276	5,952
チャンネル別売上高	チャンネル別売上高											
通信販売	39,696	36,545	40,078	43,037	46,206	46,806	49,896	56,813	54,071	52,902	54,318	57,132
店舗販売	23,286	23,310	28,016	28,637	34,780	43,605	42,687	26,650	20,404	20,179	18,043	20,599
卸販売他	10,216	11,356	14,573	16,388	17,813	21,676	23,549	20,970	20,361	19,444	21,480	22,687
海外	7,919	6,419	8,182	8,242	10,219	10,408	10,675	10,475	10,309	11,465	9,753	10,461
売上総利益	55,393	54,295	63,878	67,810	77,431	87,378	90,543	81,110	69,948	69,116	69,213	74,189
売上総利益率(%)	68.3	69.9	70.3	70.4	71.0	71.3	71.4	70.6	66.5	66.5	66.8	66.9
販売費及び一般管理費	51,450	50,294	62,673	65,565	68,983	74,990	76,417	69,534	58,371	59,345	61,370	61,618
販管費率(%)	63.4	64.8	69.0	68.1	63.3	61.2	60.3	60.5	55.5	57.1	59.2	55.6
営業利益	3,943	4,001	1,204	2,244	8,448	12,387	14,125	11,576	11,576	9,771	7,843	12,570
化粧品	4,661	5,557	6,275	5,253	9,150	11,101	11,768	7,954	7,954	7,581	5,905	8,466
栄養補助食品	1,125	△4	△1,779	△865	864	3,519	4,095	5,042	5,042	3,902	3,429	5,908
その他事業	△4	152	△1,774	△599	149	△299	90	224	224	△25	92	△285
営業利益率(%)	4.9	5.2	1.3	2.3	7.7	10.1	11.1	10.1	11.0	9.4	7.6	11.3
化粧品(%)	9.8	11.7	11.4	9.2	13.9	15.5	15.5	12.2	13.4	12.9	10.3	13.8
栄養補助食品(%)	4.4	△0.0	△6.2	△2.7	2.4	8.0	9.3	12.2	13.3	10.1	8.6	13.5
その他事業(%)	△0.1	2.2	△24.6	△8.2	2.1	△4.3	1.3	2.6	2.8	△0.4	1.5	△4.8
経常利益	4,262	4,283	1,421	2,385	8,650	12,348	14,313	11,784	11,784	10,401	8,557	12,940
当期純利益	1,343	2,301	522	5,146	6,191	8,649	9,985	8,016	8,016	7,421	4,970	8,833
当期純利益率(%)	1.7	3.0	0.6	5.3	5.7	7.1	7.9	7.0	7.6	7.1	4.8	8.0
ROE(%)	1.8	3.2	0.7	7.3	8.5	12.8	15.8	11.7	11.7	10.3	6.7	11.4
広告宣伝費	8,265	7,907	15,035	14,816	15,164	15,919	15,402	11,850	11,848	12,577	14,868	13,219
販売促進費	9,426	9,451	11,888	12,833	12,839	13,430	14,542	15,668	8,649	7,645	6,887	7,424
研究開発費	2,428	2,353	2,852	3,277	3,112	3,464	3,440	3,145	3,145	3,492	3,408	3,385
設備投資(キャッシュフローベース)	2,439	7,612	3,726	4,074	2,476	3,683	11,233	8,207	8,207	5,089	2,026	2,436
減価償却費	2,972	2,973	3,207	3,185	2,826	3,057	3,307	3,665	3,665	4,563	4,377	4,032
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,595	5,946	3,170	2,192	10,531	8,731	14,380	10,011	10,011	13,097	12,952	11,323
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,402	△5,972	△3,389	5,976	△2,392	△3,160	△11,309	△8,135	△8,135	△4,673	△1,867	△2,201
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,956	△1,820	△4,647	△2,552	△3,126	△23,559	6,292	△4,170	△4,170	△4,155	△4,247	△4,249
現金及び現金同等物の増減額	4,149	△1,717	△4,920	5,568	5,031	△18,006	9,355	△2,503	△2,503	4,620	6,931	5,040
会計年度末	会計年度末											
総資産	85,800	85,311	83,767	85,677	92,380	80,307	94,478	97,533	97,533	100,121	103,944	110,728
純資産	72,154	73,214	69,639	72,402	75,597	60,916	67,138	71,215	71,215	74,073	75,662	80,533
自己資本比率(%)	83.5	85.1	82.3	83.6	81.0	74.8	70.4	72.3	72.3	73.3	72.2	72.2
株主還元	株主還元											
1株当たり配当額(円)*2	17.0	17.0	17.0	29.0**3	29.0**3	30.0	34.0	34.0	34.0	34.0	34.0	34.0
配当性向(%)	161.7	94.2	409.1	70.8	59.4	43.6	40.9	51.2	51.2	55.3	82.9	46.6
DOE(純資産配当率)(%)	3.0	3.0	3.0	5.2	5.0	5.5	6.5	6.0	6.0	5.7	5.5	5.3
ファンケル国内店舗数	167	164	176	201	197	204	212	211	211	198	172	159
非財務データ	非財務データ											
CO ₂ 排出量(スコープ1+2)(t-CO ₂)	12,701	12,004	11,988	11,685	11,656	11,751	10,665	10,522	10,522	10,740	4,012	4,134
自家発電量(太陽光パネル)(MWh)	438	421	416	406	432	475	501	499	499	1,161	1,411	1,411
再生可能エネルギー由来電力量(MWh)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2,772	17,860	17,925
従業員数(人)	1,106	1,128	1,223	1,278	1,288	1,381	1,432	1,277	1,277	1,270	1,281	1,276
女性管理職比率(%)**4	40.6	41.4	42.0	43.4	45.5	46.2	43.6	46.5	46.5	47.1	47.1	48.5
障がい者雇用率(%)	—	2.55	2.64	2.39	2.45	2.31	3.07	3.76	3.76	4.29	4.46	4.53

← (従来基準)

→ (取益認識基準)

*1 2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」等を適用。参考として、同基準に組み替えた2021年3月期実績を記載しています。
 *2 2018年12月1日を効力発生日とした1:2の株式分割を行っているため、分割後の1株当たり配当額を記載しています。

*3 2017年3月期および2018年3月期においては特別配当12円を含んでいます。
 *4 従業員数はグループ連結、女性管理職比率はファンケル単体を記載しています。